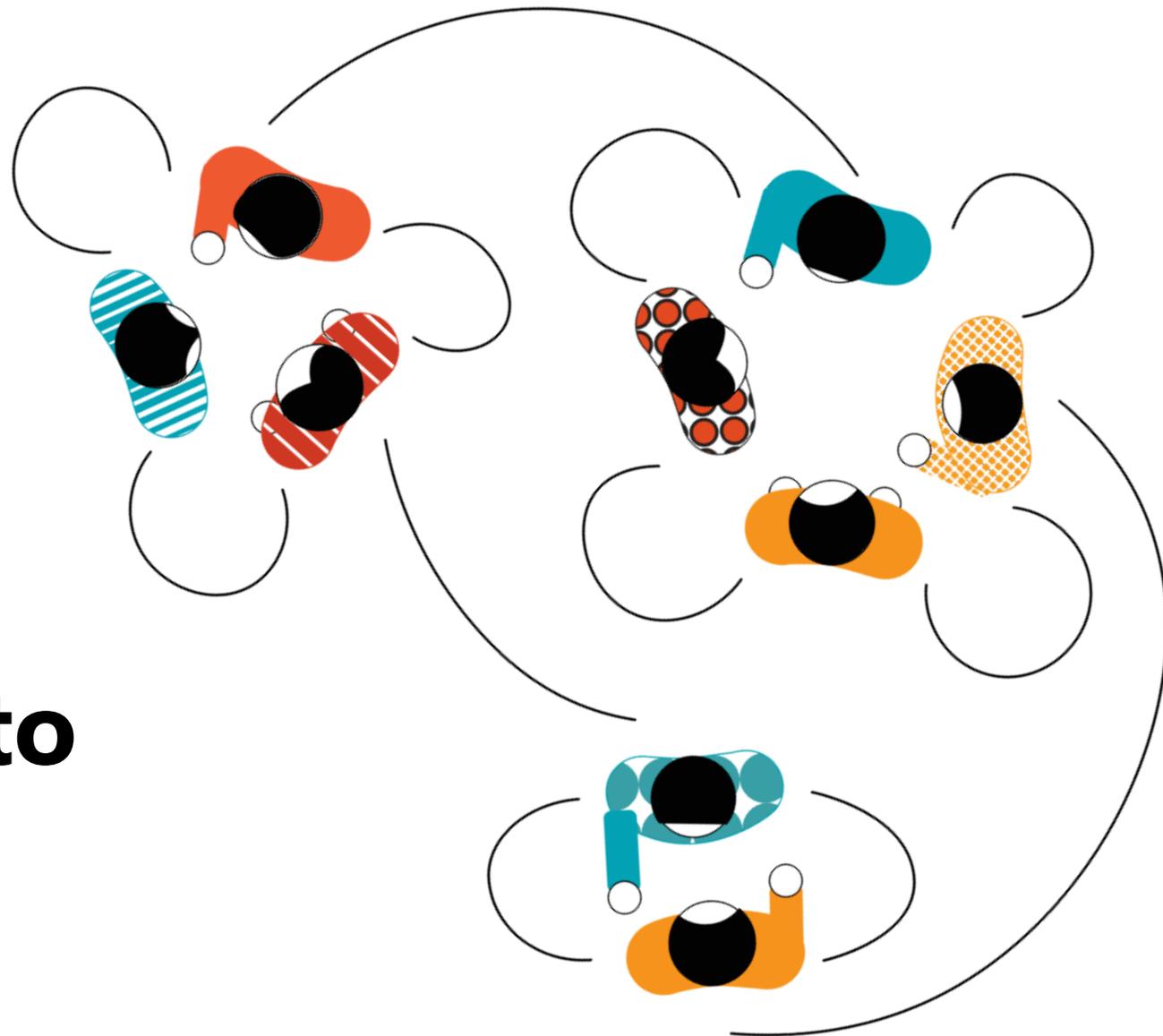




pugliesi innovativi

Sblocca il tuo futuro!

# Toolkit analisi di contesto e di mercato



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

Toolkit

# CONCETTO DI ANALISI

L'azienda è un sistema aperto: deve conoscere se stessa (*ambiente interno*) e l'ambiente in cui opera (*ambiente esterno*).

## IMPORTANZA DELLA FASE DI ANALISI:

Esistono condizioni di incertezza  
(non si ha conoscenza perfetta)



*RISCHIO ELEVATO*



Occorre acquisire informazioni  
(**maggiore** è la conoscenza **minori** sono le incertezze!)



*SI HA RIDUZIONE DEL RISCHIO*



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# PROCESSO DI ANALISI

Per una corretta risoluzione di un qualsiasi problema occorre un'opportuna analisi dei dati che prevede **6 fasi** (*processo lineare* ):

**1) Individuazione del problema**

**2) Riconoscimento delle variabili**

Per ogni variabile conoscere:

**3) Andamento passato**

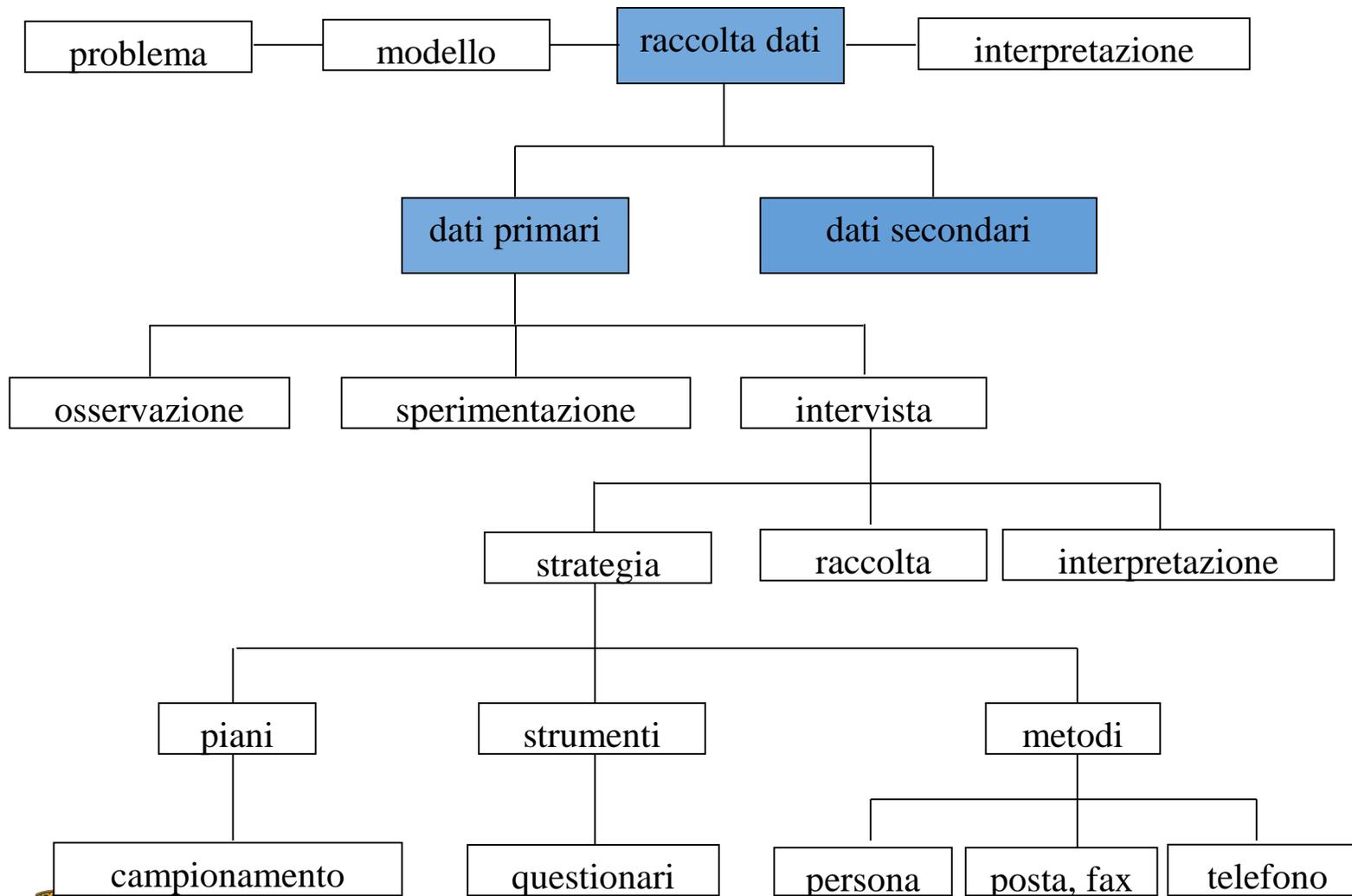
**4) Situazione attuale** (e confrontare con quella passata)

**5) Andamento futuro** (se la situazione non venisse modificata)

**6) Individuazione delle alternative**

 Se durante l'analisi occorre ridefinire il problema e analizzare nuove variabili il processo assume conformazione *circolare*.

# MARKETING RESEARCH



# Il sistema informativo per l'analisi di mercato

DATI	Primari	dati provenienti da attività di <i>marketing intelligence</i>	dati provenienti da ricerche <i>ad hoc</i>
	Secondari	dati provenienti da sistemi di rilevazione aziendale	dati provenienti da fonti istituzionali o esterne all'impresa
		Interne	Esterne

FONTI INFORMATIVE

# Fonti informative per l'analisi di mercato

## **FONTI DIRETTE**

- Concorrenti
- Dipendenti ed ex dipendenti
- Venditori e agenti
- Clienti e fornitori dei concorrenti
- Intermediari commerciali
- Grossisti
- Dettaglianti importatori
- Esperti del settore
- Funzionari delle associazioni di categoria
- Consulenti e formatori specializzati
- Fiere convegni e altre manifestazioni legate al settore

## **FONTI INDIRETTE**

- Fonti governative e assimilabili
- Fonti statistiche ufficiali
- Enti e organizzazioni per la ricerca economica e sociale
- Associazioni di categoria
- Camere di commercio
- Banche e industrie
- Istituti e agenzie per la ricerca di marketing
- Annuari e repertori settoriali
- Fonti informative estere

# GLI AMBITI DI ANALISI

## AMBIENTE INTERNO:

*Analisi delle risorse dell'azienda al fine di riuscire a sfruttarne i punti di forza e minimizzarne i punti di debolezza.*

## AMBIENTE ESTERNO:

### *Macroambiente:*

variabili che influenzano le capacità dell'impresa ma che non possono essere da essa controllate.

### *Microambiente:*

variabili che influenzano la capacità dell'impresa e, viceversa, sono a loro volta influenzate.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

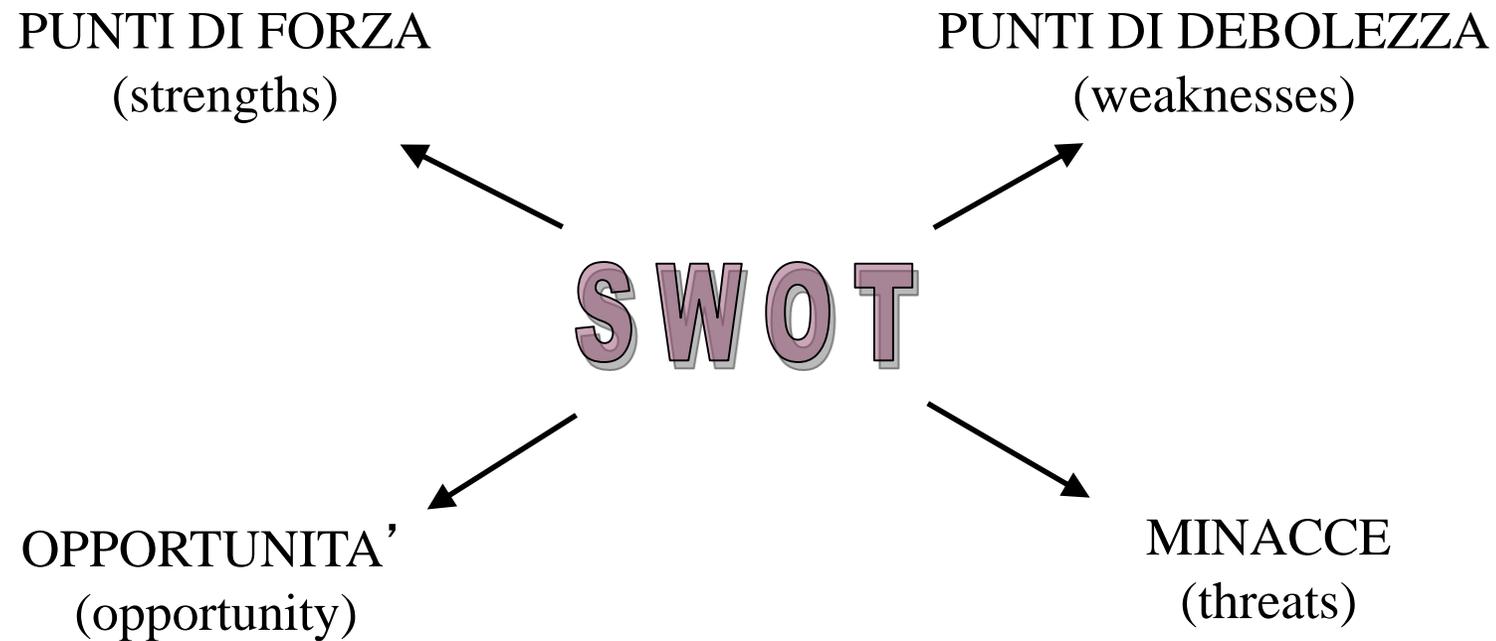
Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# UN MODELLO PER L'ANALISI



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



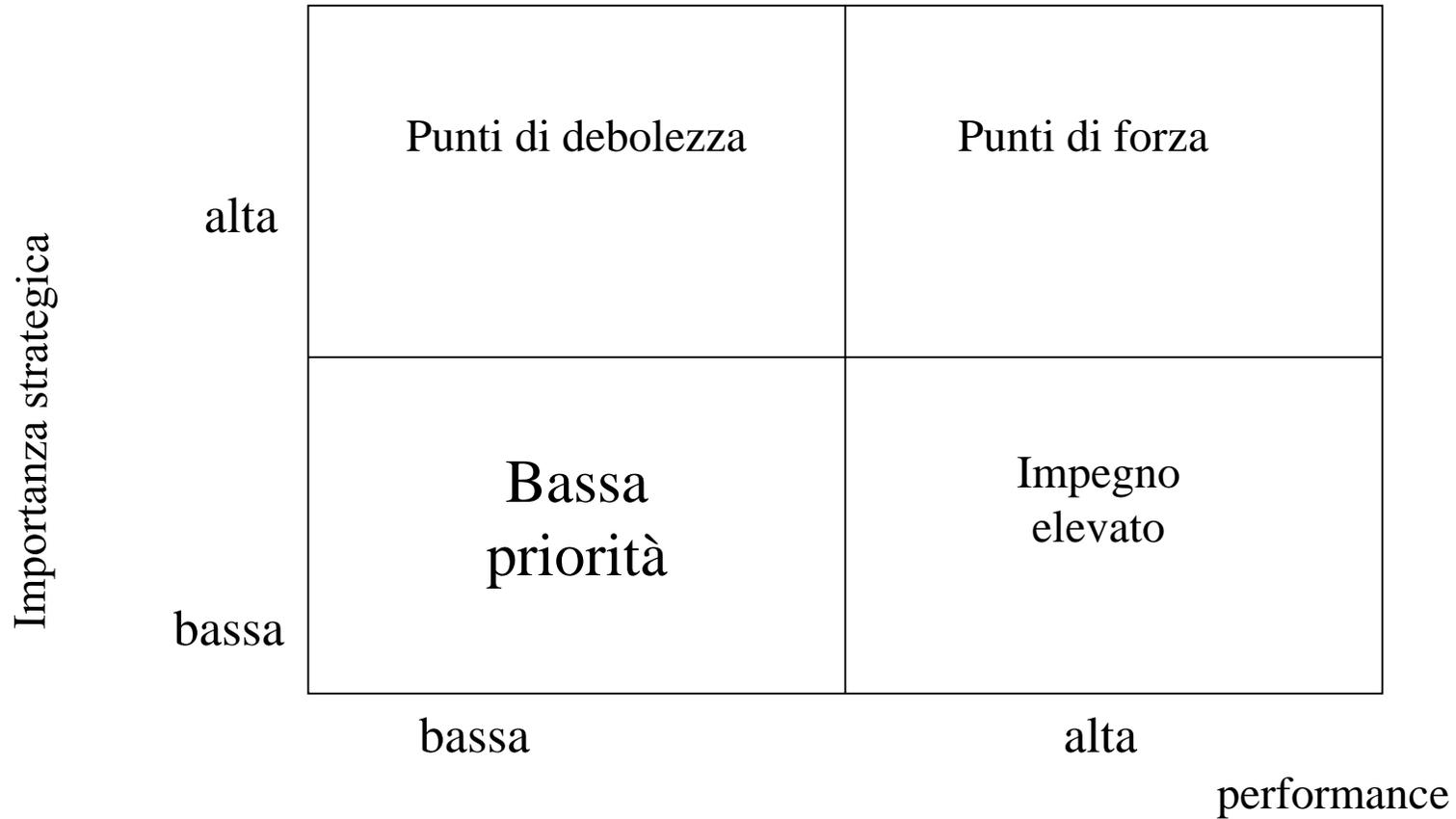
# L'ANALISI INTERNA

*Per definire i punti forza e i punti di debolezza dell'impresa.  
(= capacità di soddisfare, rispetto ai concorrenti, i bisogni dei consumatori).*

Le variabili da analizzare:

- Competenze tecniche
- Competenze organizzative
- Competenze di mktg
- Competenze commerciali (es. forza vendita)
- Competenze distributive (es. logistica)
- Competenze finanziarie

# L'ANALISI INTERNA



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione



# L' ANALISI ESTERNA: il macroambiente



# L'ANALISI ESTERNA: il macroambiente

## 1) demografico:

- età, sesso, densità della popolazione, localizzazione geografica
- tasso di immigrazione
- tipologia del nucleo familiare
- natalità e mortalità (dinamiche temporali)
- .....

## 2) economico:

- stato di salute e tendenze del sistema economico (boom o crisi)
- tassi di interesse
- andamento valute
- tipologie dei consumi (es.: domanda di particolari beni e/o servizi)
- costo dei fattori di produzione
- .....

## 3) socio-culturale:

- mode
- tendenze
- stili di vita
- livello di educazione, credi politici e/o religiosi
- .....

## 4) politico istituzionale:

- legislazione (haccp, marchi, etichettatura, reflui)
- politica fiscale
- stabilità del governo in carica
- struttura del potere politico
- .....

## 5) tecnologico :

- maturità delle tecnologie tradizionali
- emergenza di nuove tecnologie e processi produttivi(es: tecn. uht, tetrapack)
- .....



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# L'ANALISI ESTERNA: il microambiente

## ANALISI DELL'OFFERTA:

### 1) Concorrenza:

- Analisi della concorrenza diretta

### 2) Prodotti sostituti:

- Analisi della concorrenza allargata

### 3) Potenziali entranti:

- Analisi delle barriere all'entrata

### 4) Fornitori :

- Analisi del loro potere contrattuale

### 5) Clienti:

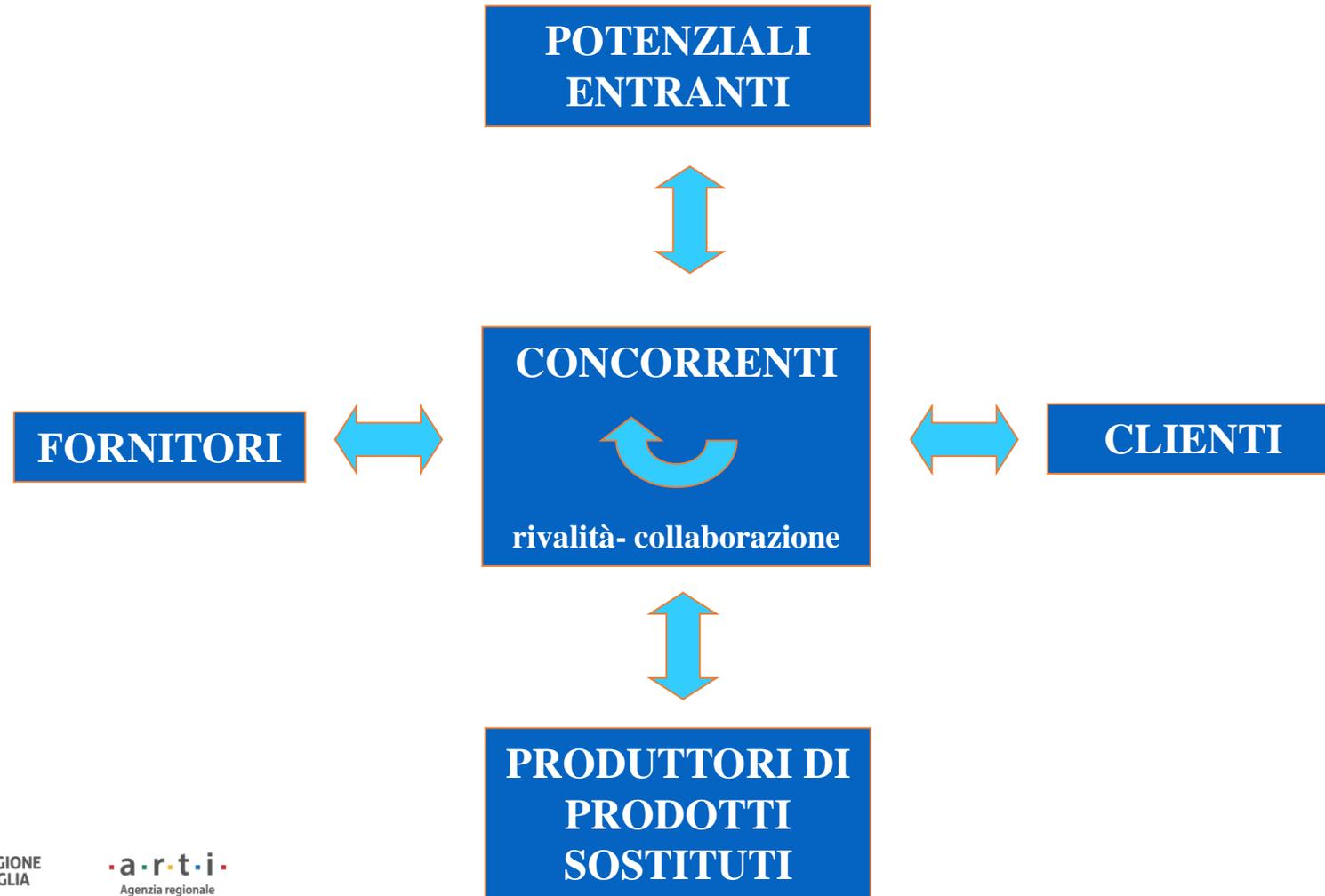
- Analisi del loro potere contrattuale

Analisi delle  
5 forze di Porter

## ANALISI DELLA DOMANDA (vedi capitolo del mercato)

# L'ANALISI ESTERNA: il microambiente

AVANTAGE COMPANY



# CONTATTI

- > [pingiovani.regione.puglia.it](http://pingiovani.regione.puglia.it) <
- > [info@pingiovani.regione.puglia.it](mailto:info@pingiovani.regione.puglia.it) <

## Incontri di persona

PREVIO APPUNTAMENTO TRAMITE MODULO DI CONTATTO



### Regione Puglia Sezione Politiche Giovanili e Cittadinanza Sociale

via G. Gentile, 52 – Bari  
dal lunedì al venerdì, ore 09:00 – 12:00  
martedì e giovedì, ore 15:00 – 17:00



### ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione

via G. Petroni, 15/F – Bari  
dal lunedì al venerdì, ore 09:30 – 13:00  
dal lunedì al giovedì, ore 14:30 – 16:00



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

P I N  
Toolkit