

Sblocca il tuo futuro!

Principi di Digital Marketing e Social Media

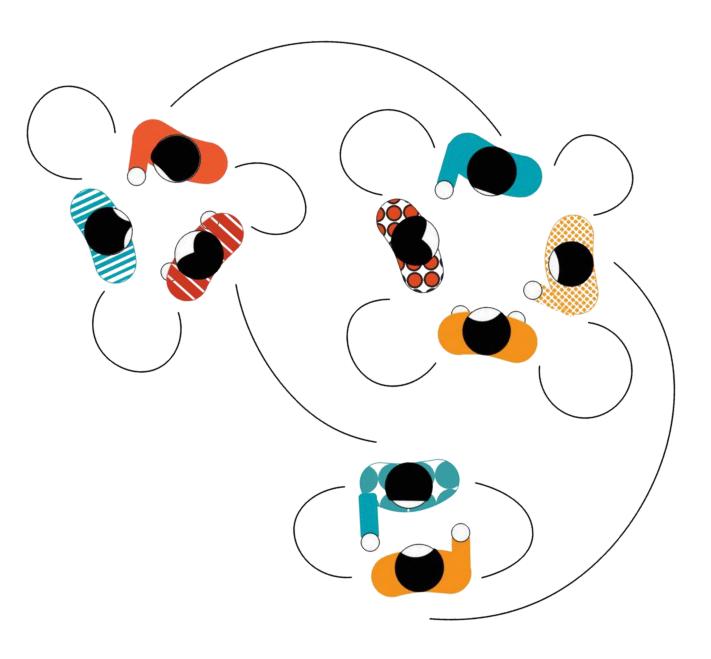
Rossana Turi - Staff PIN Taranto











Marketing Online

Il marketing consiste in <u>ciò</u> che comunicate della vostra azienda, ma anche in <u>come</u> lo fate e <u>a chi</u> vi rivolgete.

Lo scopo del marketing è migliorare il vostro profilo aziendale, attirare più clienti e aumentare i ricavi.













Obiettivi del modulo

- Capire la differenza tra marketing, branding e pubblicità
- Imparare le quattro domande chiave da porti prima di avviare iniziative di marketing per la tua azienda
- Avere le idee chiare sui motivi dietro la necessità di fare marketing online
- Capire la differenza tra marketing organico e a pagamento











Concetti chiave

- Obiettivi di business
- Pubblico di destinazione
- Punto di forza
- Strategia per la redazione dei contenuti
- Best practice
- Dati statistici













Marketing e pubblicità del brand

Branding, marketing e pubblicità contribuiscono ad aiutarvi a promuovere la vostra azienda, acquisire clienti e aumentare le vendite e, dato che sono così legati tra loro, è facile confonderli.













Domande chiave

- qual è la mia storia?
- quali sono i miei obiettivi di business?
- da chi è composto il mio pubblico?
- cosa rende unica la mia azienda?













Qual è la mia storia?

Condividere la storia del motivo per cui avete fondato la vostra azienda e avete a cuore quello che fate, aiuterete le persone a creare una connessione emotiva con la vostra azienda.













Quali sono i miei obiettivi di business?

Un marketing mirato e ben pianificato vi aiuterà a raggiungere i vostri obiettivi di business, qualsiasi essi siano.

È essenziale però che sappiate quali sono: obiettivi diversi richiedono approcci al marketing diversi.













Da chi è composto il mio pubblico?

 Se pensate che il vostro pubblico sia chiunque... pensateci meglio, perché non è così.

Non fate questo errore!













Cosa rende unica la mia azienda?

Il vostro punto di forza è il motivo per cui qualcuno sceglie la vostra azienda piuttosto di una vostra concorrente.









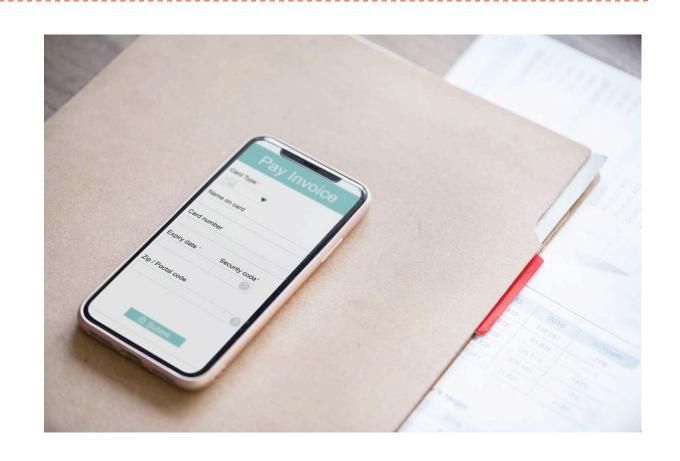




Perché fare marketing online?

Perché è una necessità!

Perché gli utenti Internet nel mondo superano i 4 miliardi. In Italia sono più di 43 milioni





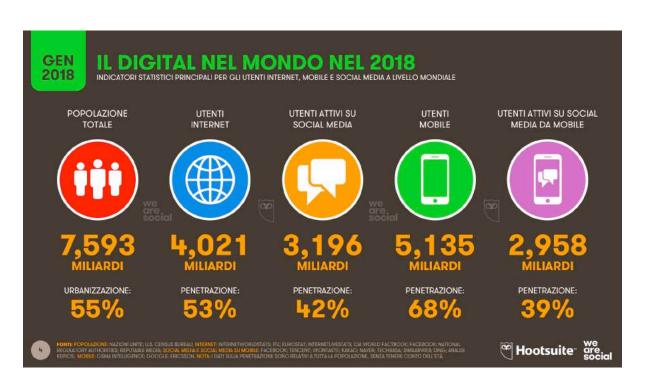








Il digital nel mondo nel 2018



Dall'analisi dei dati provenienti da 239 Paesi,

è emerso come il numero degli utenti connessi ad Internet nel mondo abbia sorpassato la soglia dei 4 miliardi di persone:

un dato storico che ci dice che oggi più della metà della popolazione mondiale è online.



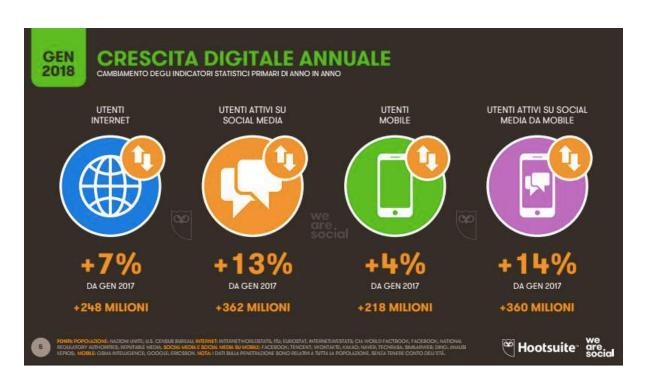








Crescita digitale annuale



Più di **250 milioni** di persone si sono connesse per la **prima volta** durante il 2017 (con primato del continente africano cha ha registrato il maggiore tasso di crescita) grazie anche ad un'evoluzione che ha visto protagonista l'industria del mobile con device e piani tariffari più accessibili (più del 75% della popolazione mondiale ora possiede un cellulare e oltre la metà di questi sono smartphone).

L'utilizzo dei **social media** cresce insieme ai "connessi", con un numero di utenti superiore del **13%** rispetto alla nostra ultima rilevazione di un anno fa. Gli utenti attivi sono ad oggi più di **3 miliardi** nel mondo (di questi 9 su 10 accedono via device mobile).



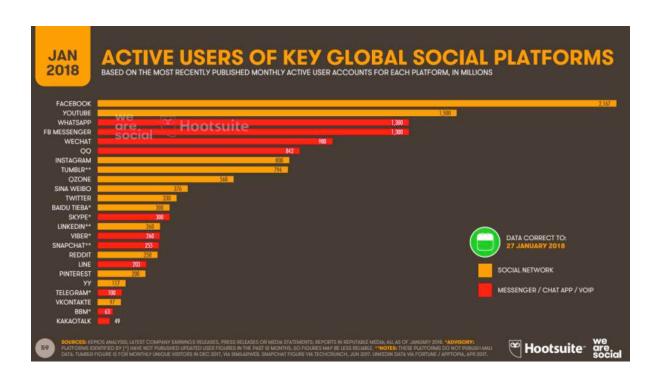








Social Platforms



Con quasi 2.1 miliardi di utenti e una crescita pari al 15% (dato year-on-year), **Facebook** continua a dominare lo scenario social mondiale. **Instagram** registra una crescita straordinaria triplicando il numero dei suoi utenti. **WhatsApp** e **Facebook Messenger** registrano un tasso di crescita doppio (30%) rispetto a Facebook (dato year-on-year).



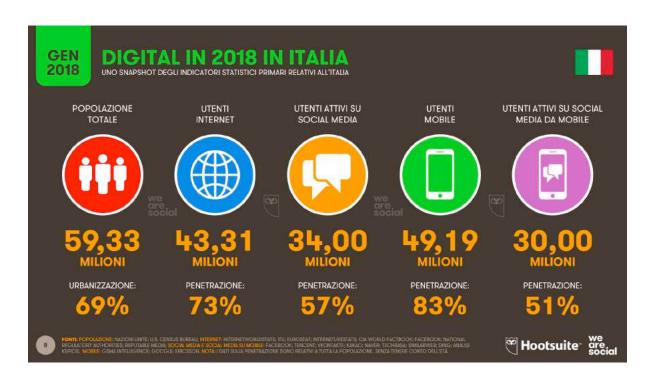








Digital in Italia 2018



In Italia il **73%** della **popolazione** è online (43 milioni di persone), con 34 milioni di utenti attivi sui **social media**.

Durante il 2017 si è registrata una **crescita** di **4 milioni** di persone connesse ad **Internet** (+ 10% rispetto all'anno precedente) e una **crescita** di **3 milioni** di utenti **social media** (+ 10% rispetto all'anno precedente).











Tempo speso sui media



Trascorriamo circa 6 ore al giorno online (quasi il doppio del tempo che passiamo davanti alla TV).

Di queste ore, quasi 2 sono passate utilizzando una piattaforma social media.



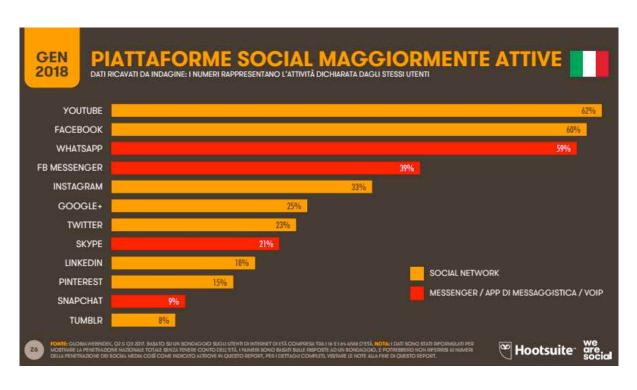








Piattaforme Social maggiormente attive in Italia



YouTube e Facebook si contendono il primato delle piattaforme social su cui gli utenti sono maggiormente attivi. Un trend differente da quello mondiale che vede Facebook registrare una penetrazione decisamente maggiore rispetto a YouTube.

Instagram rimane sul gradino più basso del podio tra i "social network". **WhatsApp** e **Facebook Messenger** non conoscono rivali tra le app di messaggistica.





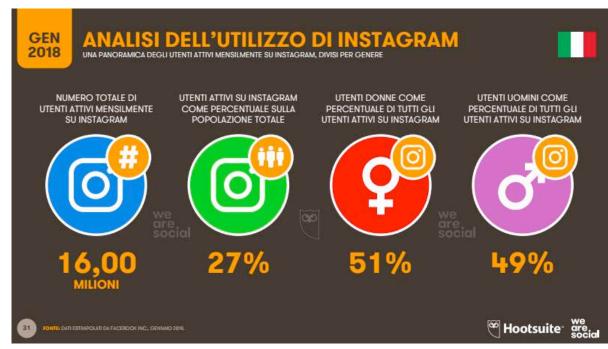






Utilizzo di Facebook ed Instagram in Italia















Global Digital report

Il report completo Global Digital 2018 è disponibile qui.

Il report **Digital Italia 2018** è <u>disponibile qui</u>.











Punti da ricordare

Il marketing online ti aiuta ad aumentare la notorietà del brand, interagire e connetterti con i clienti potenziali e aumentare le vendite.

Abbi sempre una risposta chiara per spiegare qual è la tua storia e quali sono i tuoi obiettivi di business.

Cerca di capire qual è il tuo pubblico di destinazione per attirare nuovi clienti e perché la tua azienda è unica per loro.











Pagine Facebook e strumenti di gestione







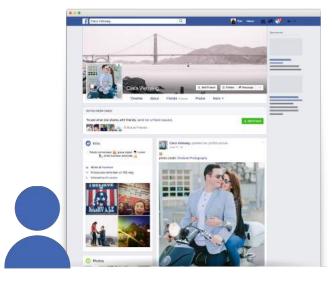








Profilo vs Pagina aziendale



Per le persone Le persone sono i tuoi amici Per condividere aggiornamenti personali Nessuno strumento per gestire post o messaggi Nessun dato statistico











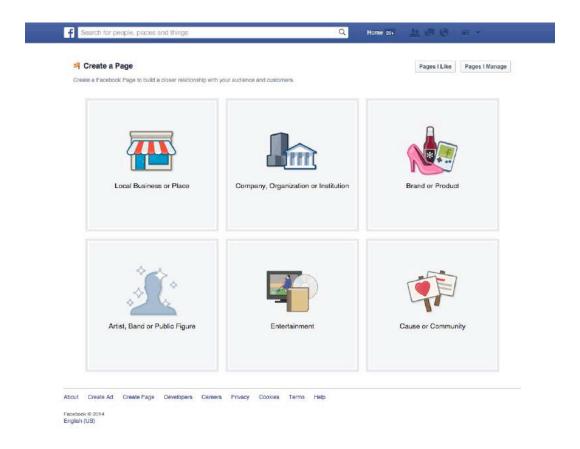
Per le aziende

Le persone possono mettere "Mi piace" alla tua azienda

Focus sulle informazioni relative all'azienda

Strumenti per la gestione dei messaggi Strumenti per la gestione dei post Insights della Pagina per conoscere meglio i clienti e le prestazioni della Pagina

Categoria













Acquisisci il controllo con un URL personalizzato















Informazioni relative all'azienda













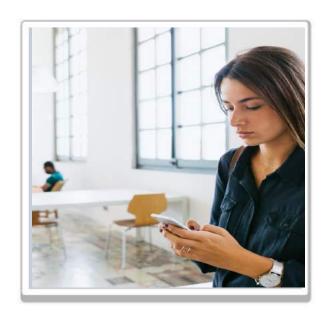
Set Up Lovely Photos Inc

1 About

2 Profile Picture

3 Add to Favorites

4 Preferred Page Audience



Upload From Computer Import From Website

Skip

Save Photo











Scegli il pubblico

Set Up Lovely Photos Inc

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favorites 4 Preferred Page Audience

Tell us about the people you'd most like to connect with. Anyone can find your Page, but we'll do our best to put it in front of the people who matter to you most.













Aggiungi un'immagine di copertina













Strumenti di gestione delle pagine







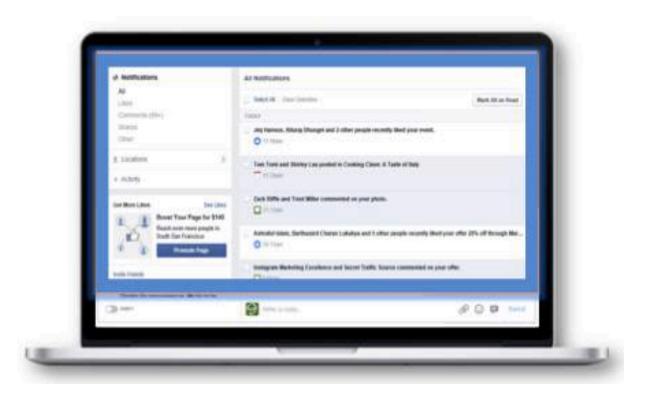






Messaggi e notifiche





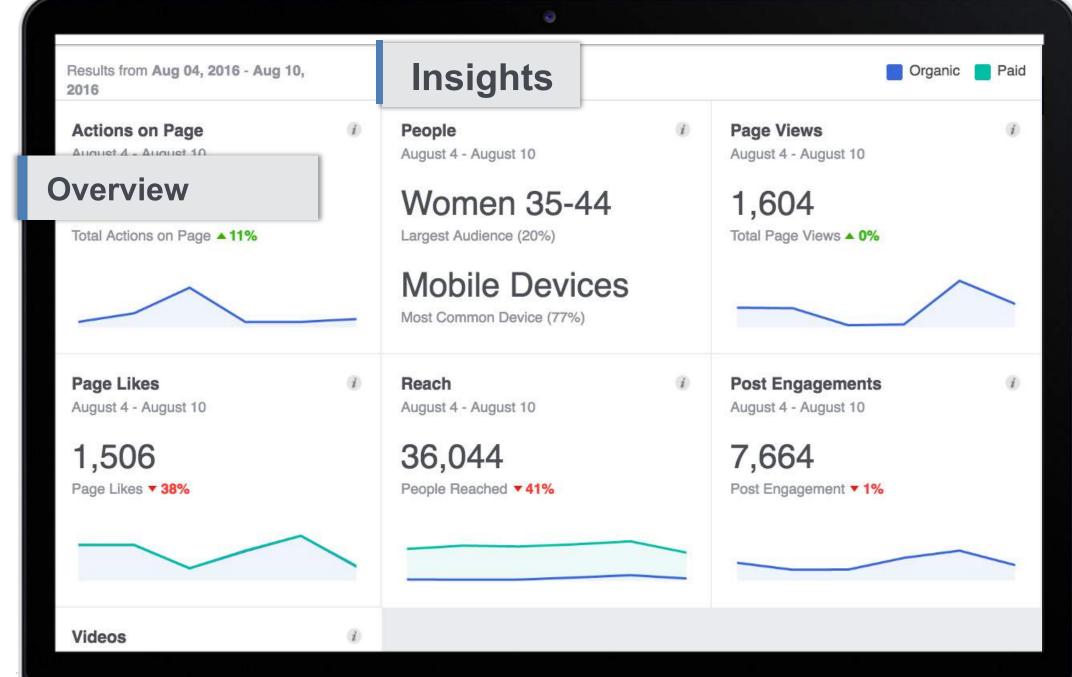








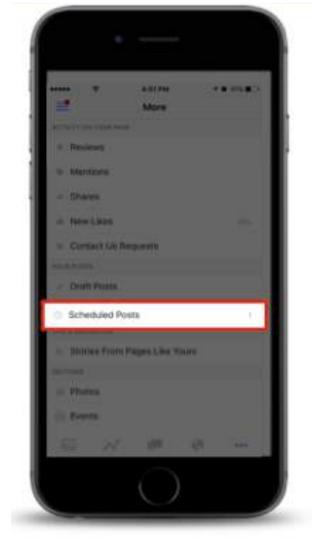






Strumenti di pubblicazione

La tab Strumenti di pubblicazione è completamente dedicata ai post: quelli programmati, quelli già pubblicati, quelli salvati come bozza e quelli scaduti.













Impostazioni della pagina

Page Messages Notifications	Insights Publishing Tools	Settings	Help ▼
☼ General	Favorites	Page is not added to Favorites	Edit
Messaging	Page Visibility	Page published	Edit
Page Info	Page Verification	Page is not verified	Edit
■ Post Attribution	Visitor Posts	Choose who can publish to your Page timeline	Edit
Notifications	Audience Optimization for Posts	The ability to select a preferred audience and restrict the audience for your posts is turned off	Edit
▲ Page Roles	Expiring Posts	Ability to set posts that expire is turned off for my Page	Edit
★ People and Other Pages	Messages	People can contact my Page privately.	Edit
Apps	Tagging Ability	Other people can tag photos posted on my Page.	Edit
	Others Tagging this Page	People and other Pages can tag my Page.	Edit
Instagram Ads	Country Restrictions	Page is visible to everyone.	Edit
★ Featured			











Call to action





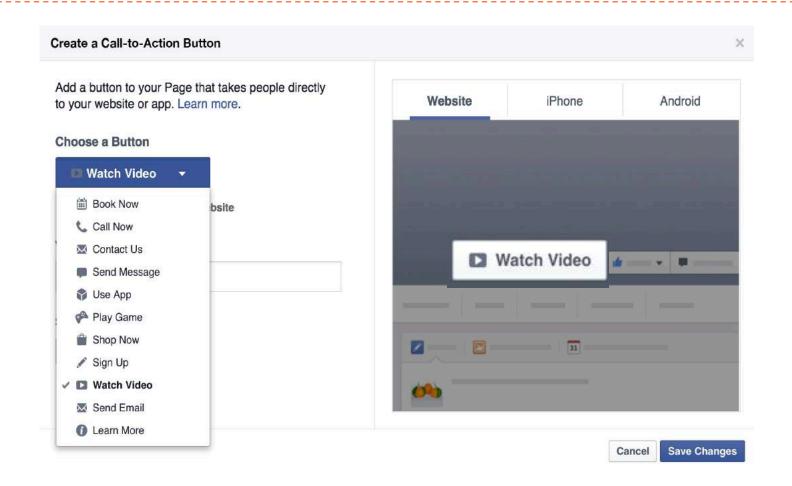








Call to action













Creazione di un post





- I post sono aggiornamenti di stato sulla vostra azienda, creati da voi.
 - Possono riguardare qualsiasi cosa pensate possa interessare alle persone, ad esempio l'annuncio di una svendita, la condivisione di foto di un nuovo piatto, i palloncini di nuovi colori in vendita nel vostro negozio e così via.
 - Potete anche usare i post per invitare le persone agli eventi o informarle sui traguardi speciali che ha raggiunto la vostra azienda.











Pubblicazione del post

- Quando siete soddisfatti del vostro post, cliccate sul pulsante blu <u>Pubblica</u> ed ecco fatto.
- Il post è stato pubblicato ed è visibile nel vostro diario così come nella sezione Notizie delle persone a cui piace la vostra Pagina.
- Se non volete ancora pubblicare il post, cliccate sul menu a discesa accanto al pulsante <u>Pubblica</u> per visualizzare le altre opzioni.
- Con Salva bozza, potete tornare sul post in un altro momento e finire di crearlo.
- L'ultima opzione è <u>Retrodata</u>, con cui il post viene pubblicato immediatamente ma viene retrodatato e posizionato di conseguenza nel vostro diario e nella sezione Notizie.
- Ricordatevi che dovete sempre caricare contenuti che siete legalmente autorizzati a usare, ovvero delle vostre creazioni o immagini che avete acquistato.











Ricorda!

- Scegli una bella immagine di copertina per la tua Pagina.
- Scegli una categoria.
- Crea il tuo URL personalizzato.
- Seleziona il pubblico di destinazione.
- Aggiungi un pulsante di "call to action"
- Monitora i messaggi e le notifiche.











I contenuti al primo posto!







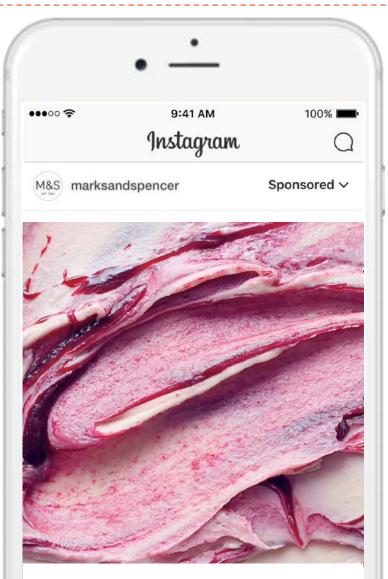






Solo 3 minuti per catturare l'attenzione







Differenza tra Facebook ed Instagram

 Facebook è la soluzione mobile per la tua azienda, che offre informazioni aziendali complete, assistenza clienti ed eventi.

 Instagram è la soluzione mobile per creare nuove relazioni con i clienti e rafforzare quelle esistenti mediante la condivisione di esperienze visive.



95M+ photos and videos daily¹



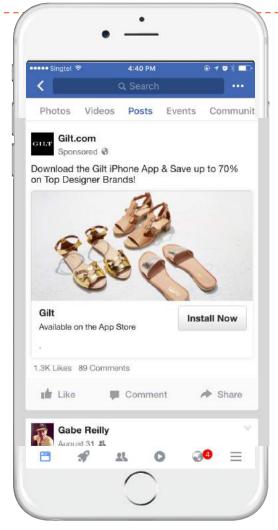








Facebook ed Instagram







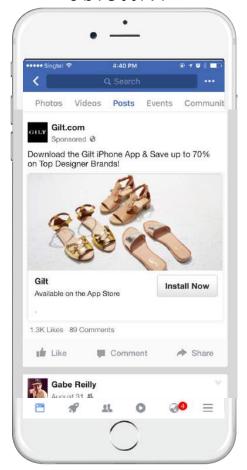








l tuoi obiettivi



I TUOI OBIETTIVI +

IL TUO PUBBLICO

+

TESTO

+

IMMAGINI

CONTENUTI COINVOLGENTI

Contenuti coinvolgenti





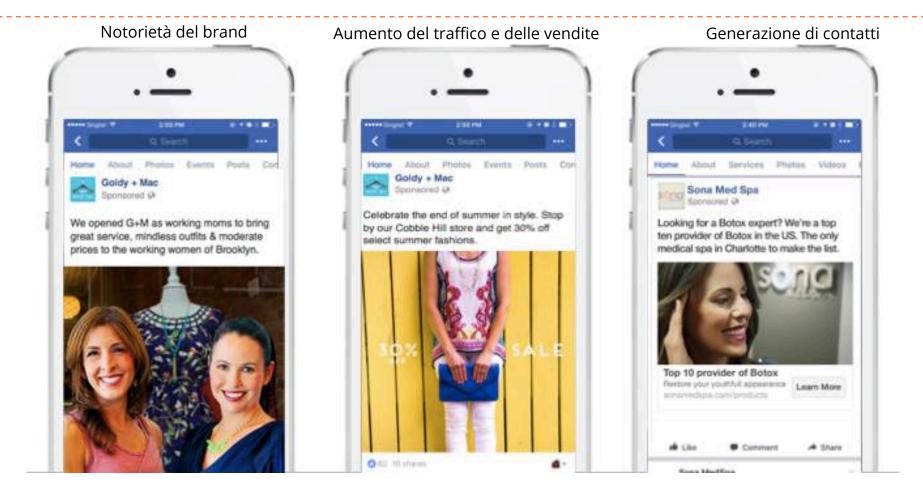








Conosci i tuoi obiettivi di business













Il tuo pubblico





Amanti degli animali



Appassionati di sport



Avventurieri













Il testo











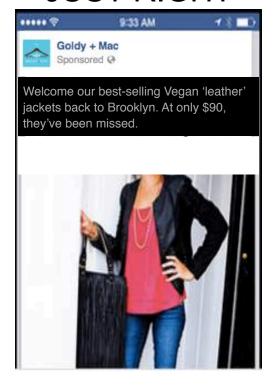


Prediligi brevità e chiarezza

PROBABLY TOO LONG



PROBABLY JUST RIGHT













Ortografia, questa sconosciuta



Clemente Mastella Sindaco

14 minuti · 🚱

Poiche ' per ragioni di salute pubblica debbo chiudere comunque al traffico la citta ' che ne dite di fare una qualche domenica ecologica . Sempre se non costretyo

A fare dalle autorita ' di sanita ' anche altri giorni Se

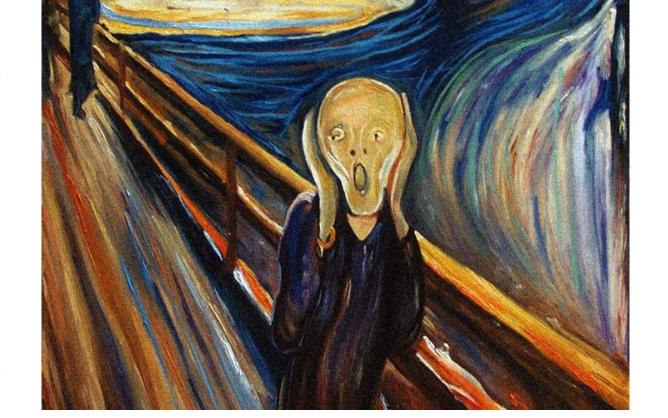
Le polveri salgono all' improvviso . Siete per il si alka domenica o

Per il no ? E ' aperto Il sodaggio



















La regolarità è importante

Esiste un delicato equilibrio tra la pubblicazione regolare dei contenuti, e l'infastidire, o, peggio, perdere un pubblico perché state pubblicando troppi contenuti, troppo spesso e troppo ripetitivamente.













Le immagini

Un'immagine vale mille parole.

Se una pagina presenta un testo e un'immagine, l'occhio viene attirato immediatamente dall'immagine piuttosto che dalle parole.













Composizione

Un'immagine tagliata male non farà giustizia alla vostra azienda e vi darà un aspetto poco professionale, quindi dovete pensare al formato coretto e alla destinazione delle immagini.

Facebook, ad esempio, prevede delle dimensioni specifiche per lo spazio delle immagini, così come Instagram, quindi, qualsiasi sia la piattaforma, trovate le relative specifiche tecniche e create immagini adatte di conseguenza.













Qualità delle immagini

- Non usare foto con risoluzione bassa
- Scatta (e fai il possibile) per realizzare immagini con una buona luce
- Evita tempi lunghi per il download (insomma non esagerare con le dimensioni del file)











Video



Confeziona contenuti interessanti anche senza audio e considera quest'ultimo un valore aggiunto



Ti consigliamo di inserire del movimento nei primissimi fotogrammi del video











Facebook LIVE



Facebook Live vi permette di condividere esperienze e idee in tempo reale con le persone più importanti per voi.













Instagram

NON SOLO SELFIE NON SOLO VIP















Instagram: Non solo selfie















Segui

15 sett.

Instagram



"instant" (cioè istante)

+

"telegram" (telegramma)











Instagram: l'app rivoluzionaria



Nata nel 2010 da un'idea di Kevin Systrom e Mike Krieger, Instagram è l'applicazione che più di tutte ha RIVOLUZIONATO il nostro approccio con la FOTOGRAFIA.











Instagram



Cogliere l'istante, il momento e condividerlo, dandogli il mood che si desidera attraverso i filtri











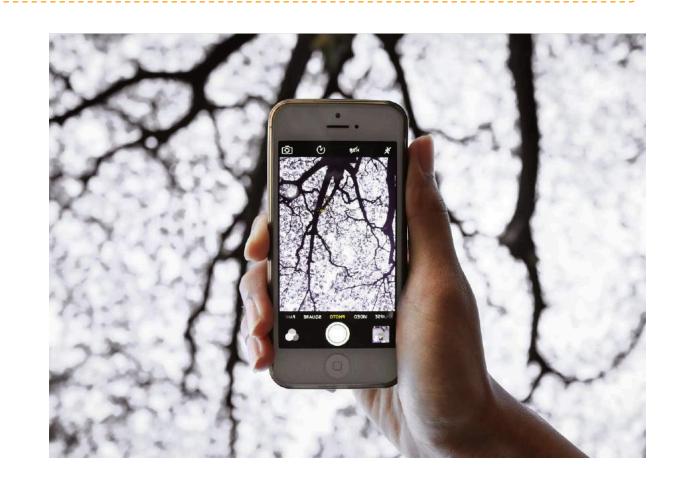
Instagram: l'app rivoluzionaria

800 MILIONI DI UTENTI

40 MILIARDI DI FOTO

8500 LIKE AL SECONDO

1000 COMMENTI AL SECONDO













Un po' di storia

- È 6 ottobre 2010 quando Kevin Systrom e Mike Krieger, due laureati della Stanford University, lanciano nell'Apple Store l'applicazione ufficiale di
- Instagram
- Dicembre 2010, Instagram raggiunge 1 milione di iscritti
- La community continua a crescere e nel Marzo 2011 si realizza il primo World Wide Instameet
- Novembre 2011, per la prima volta viene lanciato un Weekend Hashtag Project
- Dicembre 2011, Instagram viene eletta App dell'anno
- Aprile 2012, Instagram entra a far parte del gruppo Facebook
- Vengono introdotti: le Photo Maps, un nuovo layout, la possibilità di accedere e visionare il proprio profilo da Web e nuovi filtri
- Giugno 2013, è il momento dei Video
- Agosto 2014, è il momento di Hyperlapse
- Marzo 2015, è il momento di Layout
- Ottobre 2015, è il momento di Boomerang (Video)
- Nel 2016, viene aumentata la durata massima dei video fino a 60 secondi ma soprattutto viene rilasciata la nuova funzionalità Instagram Stories etc etc
- Nel 2017 in USA, introduzione shopping, Creazione di una vetrina accessibile con un tocco
- Giugno 2018, introduzione Instagram TV



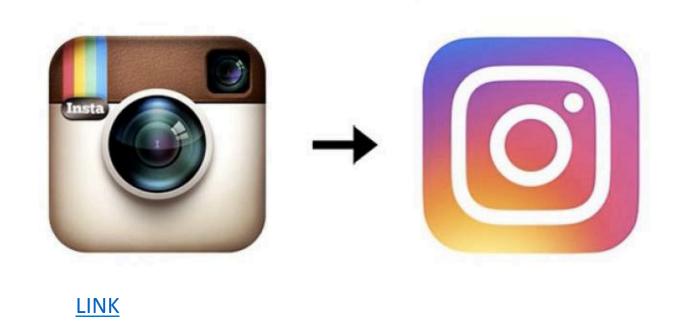








Maggio 2016: Cambio Look





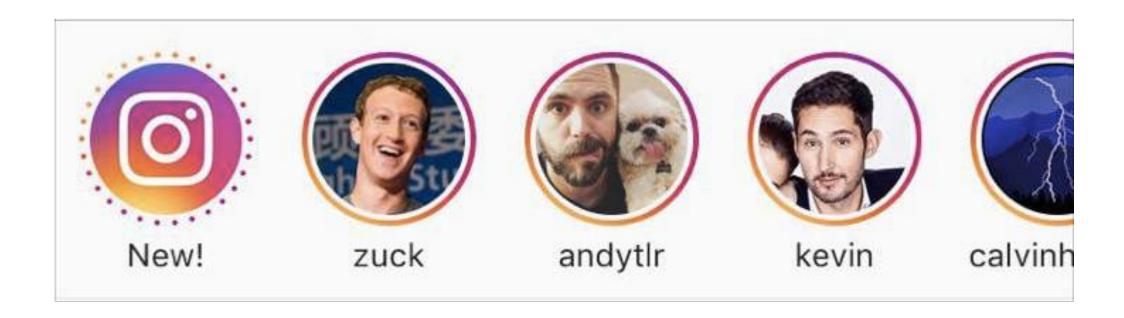








Agosto 2016: Instagram Stories



Link



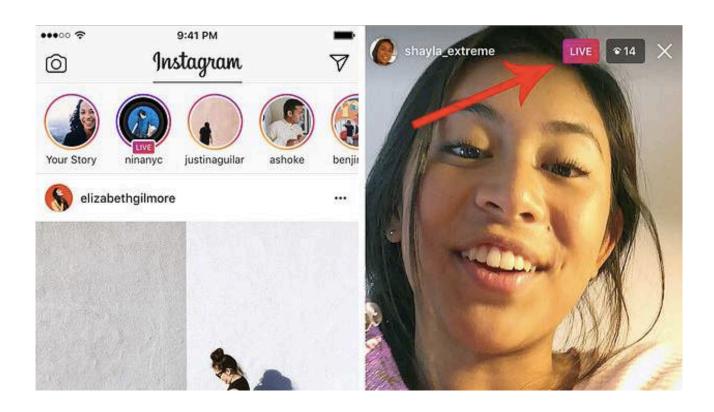








Dicembre 2016: Instagram Live



Link











Funzioni di base

scattare foto, girare video e applicare filtri CAPTION / DIDASCALIA Descrizione della foto

HASHTAG

All'interno della didascalia possono essere inseriti degli hashtag

GEOTAG

identificare il luogo in cui la foto è stata scattata





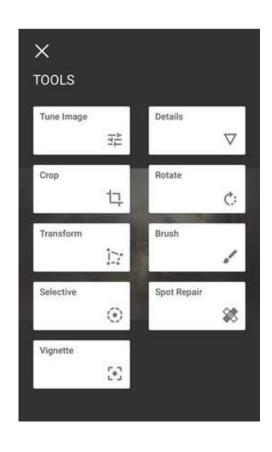


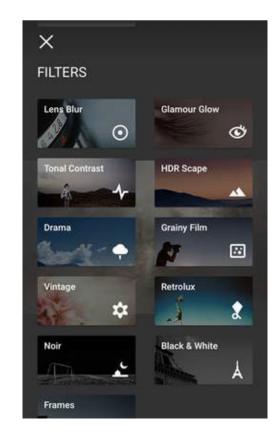




Editing







App utile per il fotoritocco: Snapseed





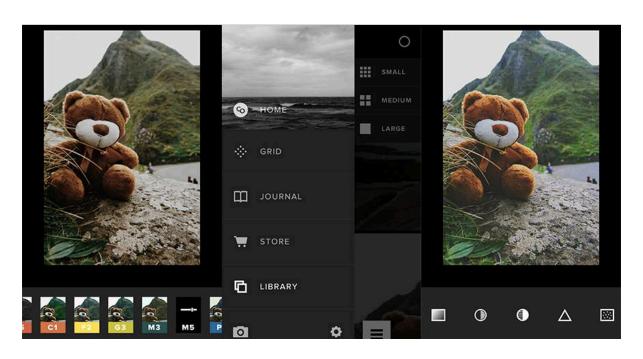








Editing



VscoCam è tra le app più amate dagli Igers.

Il suo punto di forza è nei pacchetti di filtri, gratuiti e a pagamento.











Hashtag

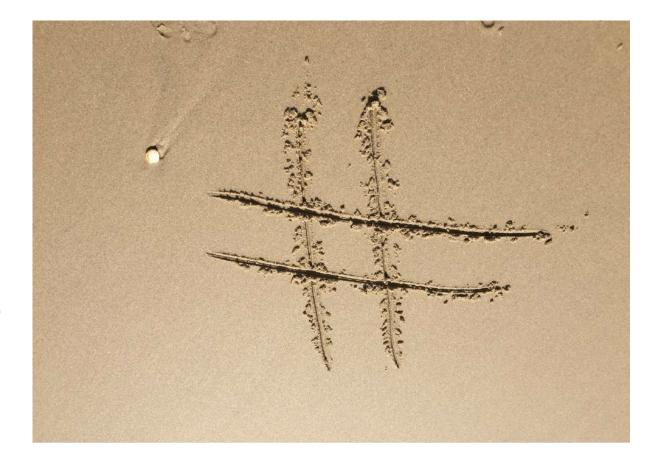
È un testo preceduto dal simbolo cancelletto, senza spazi o caratteri speciali tra le lettere.

Su Instagram permette di cercare tutte le foto che contengono nella descrizione quel determinato hashtag.

È il modo con cui poter trovare facilmente tutte le foto relative ad un argomento specifico o ad una località in particolare.

Principalmente si aggiungono gli hashtag per farsi trovare da persone interessate a quell'argomento e quindi farsi conoscere.

È possibile inserire al massimo 30 hashtag in ogni foto. Si possono inserire indifferentemente nella didascalia della foto mentre la pubblichi o in un commento successivo.













#WeAreInPuglia



#weareinpuglia

972.927 post

Post Più Popolari







Giugno 2018

1 milione di post con hashtag
#weareinpuglia











#feetmeetfloors

#adoremycupofcoffee





Creato da @yessiamfree, ha una linea di cosmetici naturali e sostenibili











#handsinframe

#puddlegram







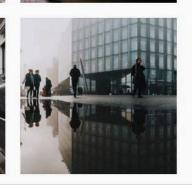






















#rivoluzioneartigiana

Creato da @riot_clothing_space, che si definisce social media tailor.

Ha iniziato producendo abiti all'insegna della sostenibilità e del dialogo con altre culture ed è finito per aiutare gli altri creativi e artigiani a comunicare online..

Il suo profilo instagram ha un'estetica pop e vagamente anarchica























#createinsummer

Questo hasthag è nato dalla creatività di @ceramicmagpie, che si chiama Katie Robbins ed è un'artigiana che vive a Birmingham. Produce ceramiche dall'aria rustica molto raffinata, usando colori e forme ispirate alle piante e agli elementi naturali.















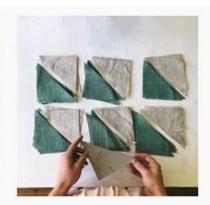
#mybotanicalbath

È stato lanciato da un'artigiana inglese @bothanical_threads che tinge i tessuti con le tinture naturali.



















Trova la personalità della tua azienda

















Le cose interessanti sono sempre intorno a noi!









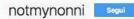




Coerenza (visiva)







875 post 23,8mila follower 131 profili seguiti

#notmynonni Grandmas & grandpas of Italy (and beyond). Tag #notmynonni of older family & strangers. Facebook & Twitter: @notmynonni tianakai.com/shop















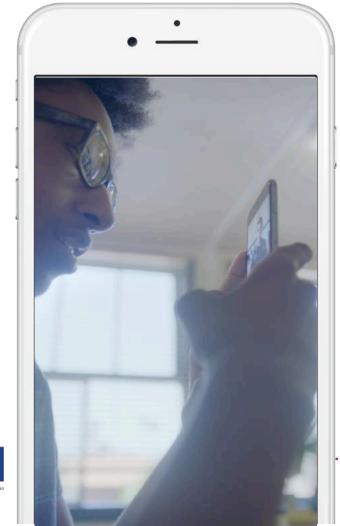


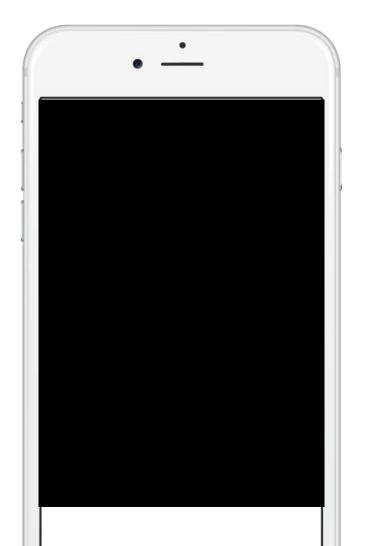


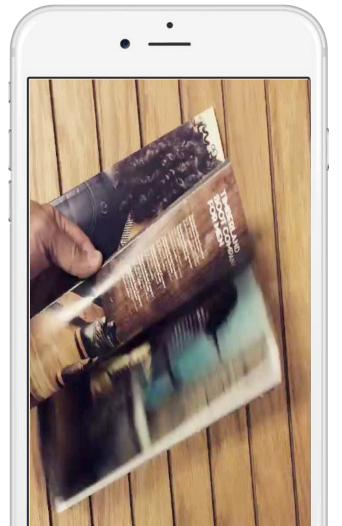




L'importanza dei video









HYPERLAPSE



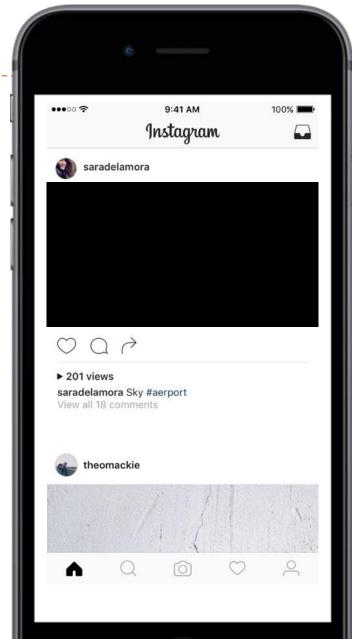












BOOMERANG



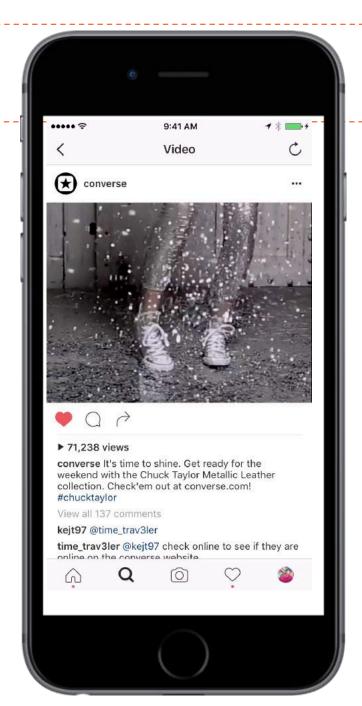












Google My Business



Con Google My Business puoi creare gratuitamente la scheda della tua attività che consente agli utenti di trovarti su Google e su Google Maps quando cercano te o attività simili alla tua.

La scheda mostra l'orario di apertura, il numero di telefono e le indicazioni stradali della tua attività.











Nota bene

Fatti trovare dai nuovi clienti con la tua scheda Google gratuita.

Con Google My Business puoi creare gratuitamente la scheda della tua attività che consente agli utenti di trovarti su Google e su Google Maps quando cercano te o attività sim li alla tua. La scheda mostra l'orario di apertura, il numero di telefono e le indicazioni stradali della tua attività.

È gratis!









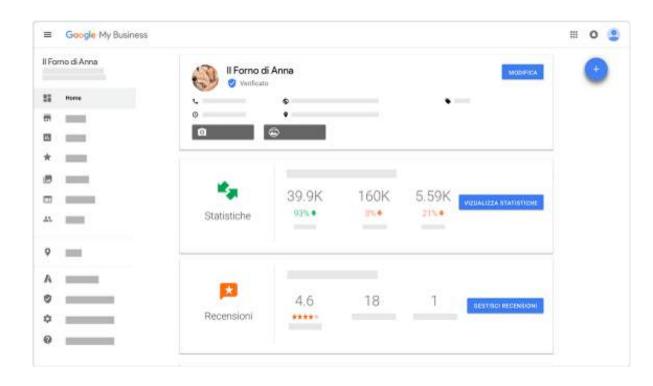




4.0 ***** (78) -05



Come funziona



Aggiorna le informazioni quando vuoi.

Decidi tu cosa far vedere agli utenti quando cercano la tua attività. Google My Business ti offre gratuitamente tutti gli strumenti necessari per aggiornare la tua scheda e interagire con i clienti.



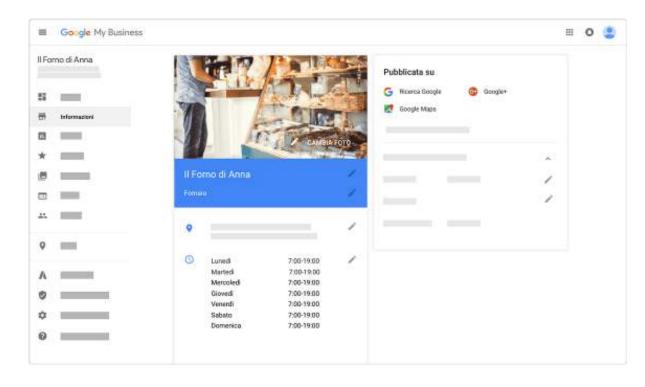








Aggiorna le informazioni



Mantieni le informazioni aggiornate per permettere agli utenti di trovarti.

Devi modificare gli orari di apertura per le feste?

Oppure devi aggiungere un nuovo numero di telefono?

Apporta le modifiche in pochi semplici passaggi con Google My Business:

la tua scheda si aggiornerà su Google e su Google Maps.



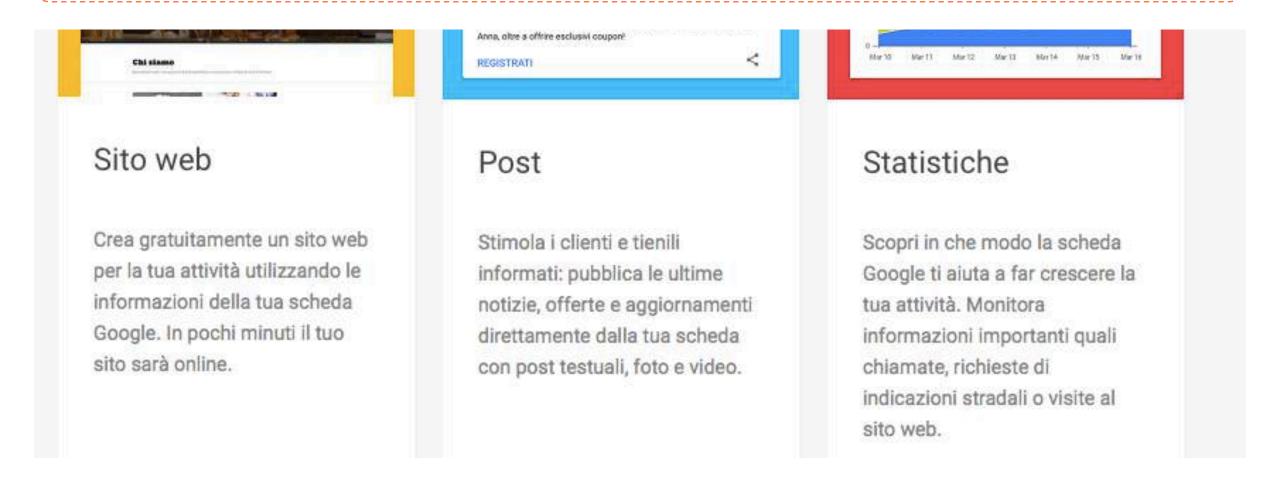








Funzionalità



























Rossana Turi

Email:

staffpin.taranto@arti.puglia.it rossana.turi@errepinet.it

Cell. 348.5973364



















