

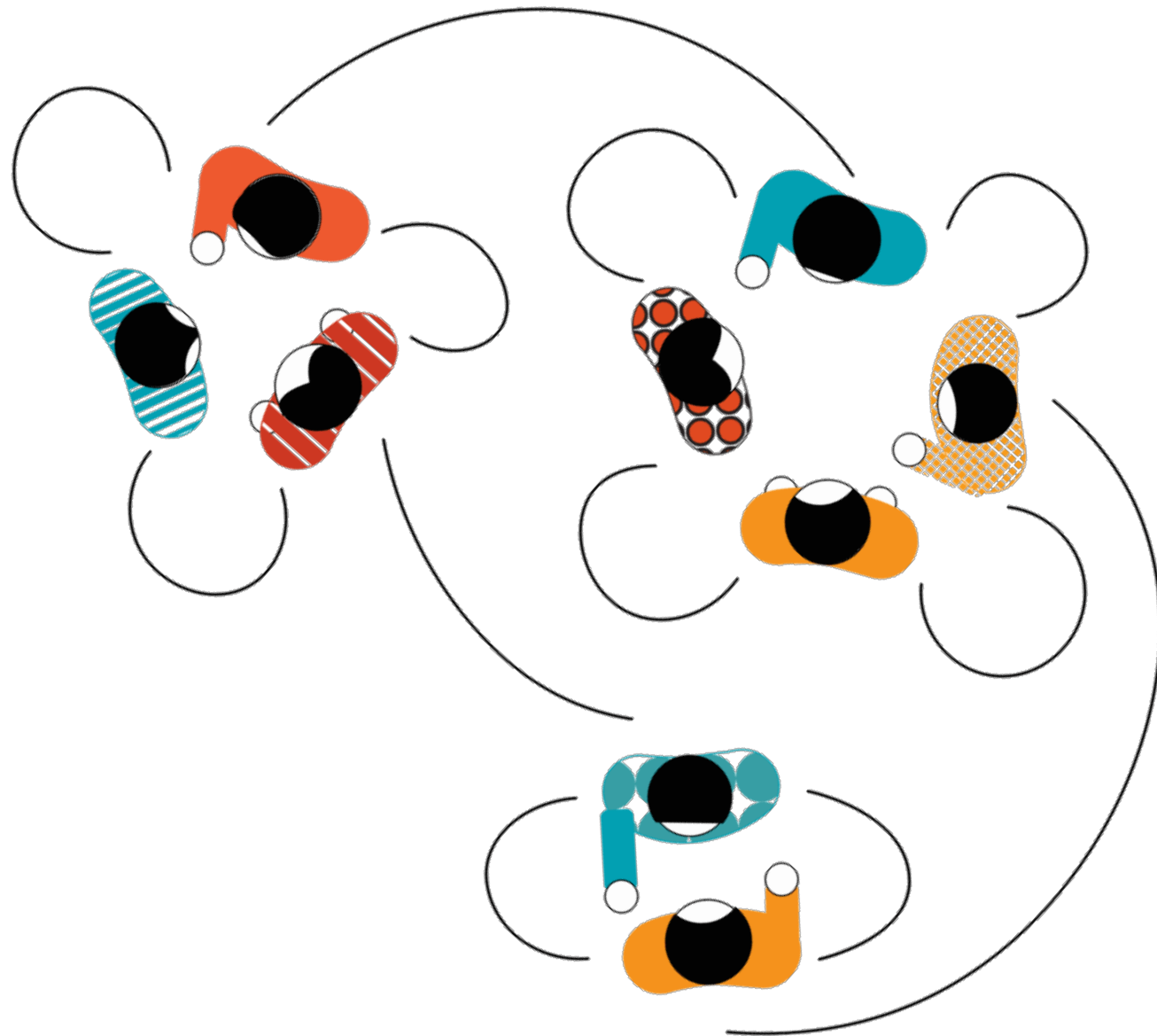


pugliesi innovativi

Sblocca il tuo futuro!

La corretta comunicazione dei progetti finanziati

Servizi digitali di Accompagnamento PIN



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione

Toolkit

Indice

- Livelli di comunicazione
- Adempimenti di comunicazione
- Loghi e diciture obbligatori
- Linee guida posizionamento
- Comunicare con la stampa
- Piattaforma PIN
- Instagram
- Facebook
- Pillole di Storytelling
- Contatti

Livelli di comunicazione

Cosa intendiamo per Livelli di comunicazione?

1. Piattaforma PIN

- Sezione Vincitori
 - Eventi
 - Racconti (Blog)
- = **PRIMA VETRINA**

2. Progetto / Impresa

- Sito Internet
- Social Media
- Pubblicità specifica
- Materiale di comunicazione
- Stampa

Adempimenti di comunicazione

Alla base del finanziamento PIN, ci sono regole, linee guida e obblighi di comunicazione formali che provengono da:

1) Regolamenti europei e disposizioni regionali per i beneficiari di finanziamenti del Programma Operativo Fondo sociale europeo 2014-2020

Loghi e diciture obbligatori su **tutte le azioni informative e materiali di comunicazione** per:

- uniformare la comunicazione dei beneficiari
- dare necessaria evidenza al finanziamento europeo



Adempimenti di comunicazione

2) Art. 8 dell'**Atto di Impegno**

PER TUTTA LA DURATA DEL PROGETTO

Promozione, rafforzamento e messa in rete delle attività progettuali, in sintesi:

- Su **ogni opera e/o strumento di comunicazione inerente alle attività di progetto** bisogna riportare i loghi
- I **loghi** sono forniti dallo staff PIN e **NON possono essere modificati**: posizioni, colori e dimensioni
- Il beneficiario si impegna a **mettere a disposizione** e a inviare il proprio materiale multimediale (compresa la scheda di comunicazione richiesta)
- **Partecipare** alle iniziative di formazione, tutoraggio, incontro e promozione promosse dallo staff
- **Promuovere** le attività, collaborazioni e risultati ottenuti dalle iniziative PIN

Adempimenti di comunicazione

3) **Vademecum** per l'ammissibilità e la rendicontazione delle spese

Loghi e diciture sono obbligatori su tutte le azioni informative e materiali di comunicazione per dare necessaria evidenza al finanziamento ricevuto.

In sintesi:

- **Tutte** le opere di comunicazione e azioni informative **devono riportare** sempre e obbligatoriamente **i loghi e le diciture**.
- **Conservate** sempre **i materiali prodotti** per fini rendicontativi e di monitoraggio delle attività.
- Riportate l'apposita dicitura + loghi + n° CUP sui beni durevoli.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Adempimenti di comunicazione

Targhetta beni durevoli



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione

Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

Bene acquistato con contributi a valere sul PO Puglia FSE 2014-2020 Azione 8.4

'PIN' CUP

Facsimile fornito dallo staff con il pacchetto loghi/materiali di comunicazione.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione



Adempimenti di comunicazione

Ricordiamo:

- documentare l'avanzamento del progetto sul sito ufficiale dell'iniziativa PIN (<http://pingiovani.regione.puglia.it>) e trasmettere i materiali allo staff → **Atto d'Impegno**
- conservare e fornire i materiali prodotti + targhette beni durevoli per **rendicontazione** e **report** → **Vademecum**



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Loghi e diciture obbligatori

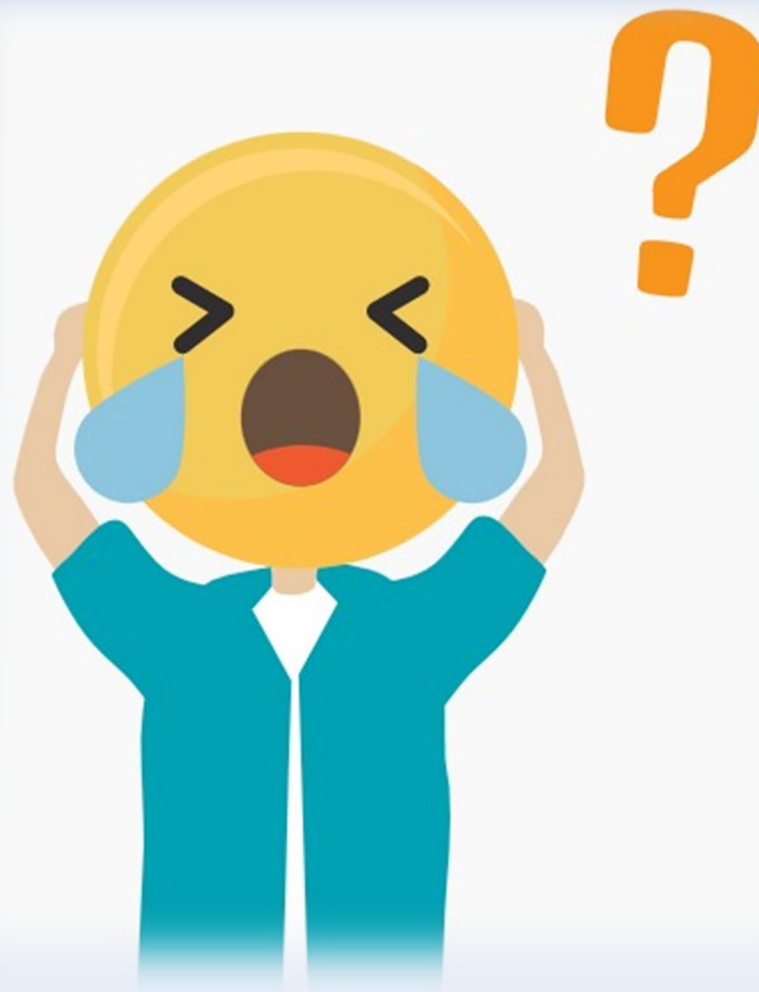
Quali sono i loghi e le diciture che vanno inseriti obbligatoriamente in tutte le azioni di comunicazione della giovane impresa?

Loghi: Badge vincitore - Logo Comunità Europea - Logo Ministero dello Sviluppo Economico - Logo Regione Puglia - Logo ARTI Puglia

Dicitura: *Iniziativa finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione*



Che confusione?!



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

P I N
Toolkit

Semplifichiamo

I loghi vanno inseriti su tutti i materiali di comunicazione e azioni informative che riguardano il progetto e il soggetto giuridico costituito per tutta la durata del finanziamento:

- **digitali**: sito internet aziendale, social network, locandine e immagini pubblicitarie di eventi, ...
- **a mezzo stampa**: targa/insegna progetto, locandine, bigliettini da visita, tessere associative, targhette beni durevoli

Anche sui bigliettini da visita AZIENDALI!!!

Loghi e diciture obbligatori

Quali diciture usare?

Iniziativa finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

A corredo dei loghi. Da utilizzare con le indicazioni del pacchetto loghi fornito.

Vincitore PIN – Iniziativa promossa dalle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI e finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

Da utilizzare sempre nei materiali testuali, in alternativa alla rappresentazione visiva dell'iniziativa e della fonte di finanziamento + enti promotori. Consigliamo l'utilizzo di questa dicitura nelle descrizioni, comunicati stampa, redazionali, sezioni «chi siamo» di siti internet e informazioni/descrizioni dei profili social aziendali (Facebook, LinkedIn, ecc...). Riassume tutti i dati obbligatori.

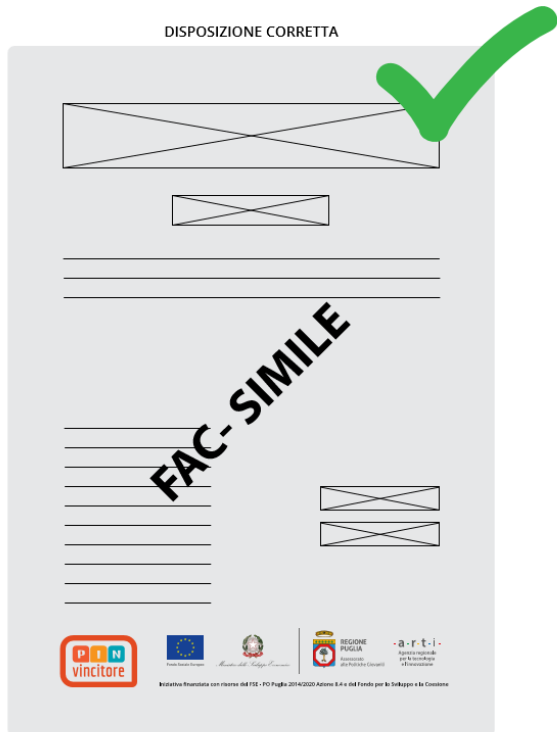
Vincitore PIN > pingiovani.regione.puglia.it

Nelle biografie di social come Instagram e Twitter dove i caratteri per le descrizioni sono limitati.

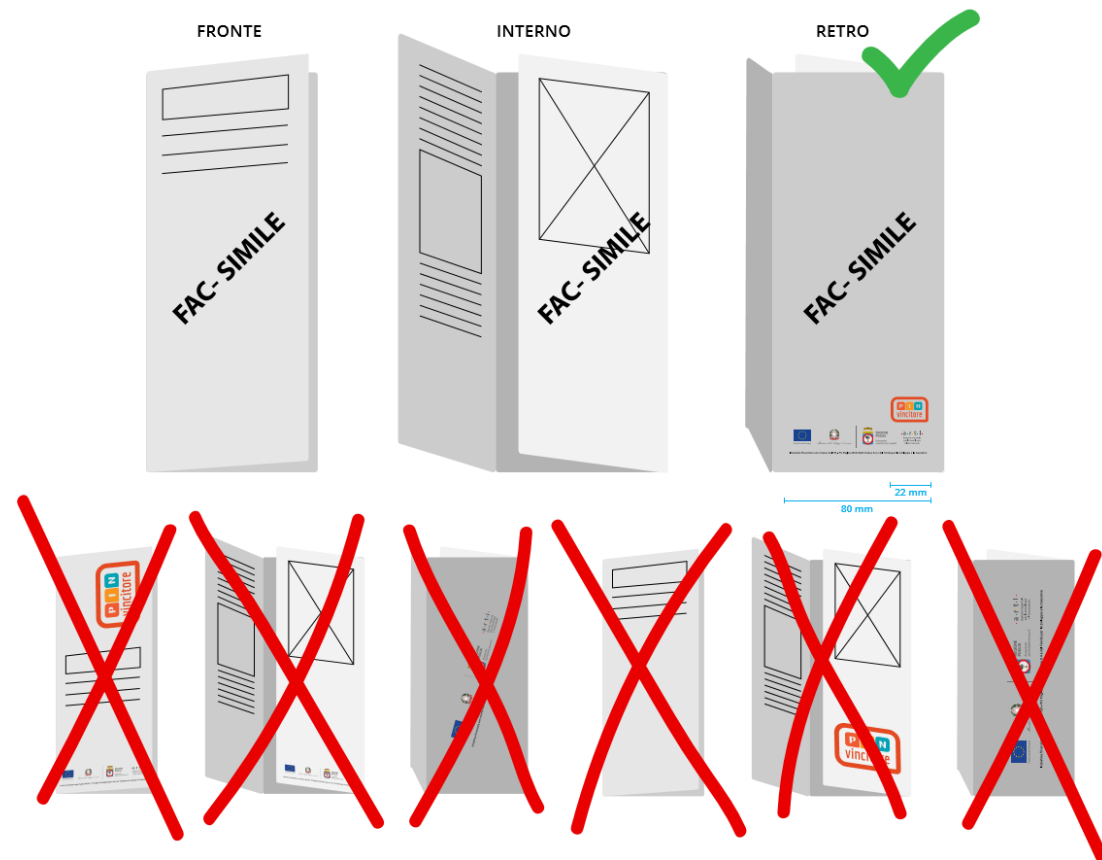


Linee guida posizionamento

ES. LOCANDINA



ES. FLYER/PIEGHEVOLE



30 mm
Altezza minima consentita
per l'utilizzo su locandine
a partire dal formato A4



Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

Linee guida posizionamento

ES. BIGLIETTINO DA VISITA

STAMPA FRONTE / RETRO



74 mm

MARIO ROSSI
Ufficio commerciale & Marketing

M: +39 333 44 55 667
@: mario.rossi@me.com

STAMPA SOLO FRONTE



74 mm

MARIO ROSSI
Ufficio commerciale & Marketing
M: +39 333 44 55 667
@: mario.rossi@me.com

74 mm
larghezza minima
consentita per l'utilizzo
su biglietti da visita
formato "business card"
(85 mm x 55 mm)

Comunicare con la stampa

*Tutti i materiali testuali che raccontano la giovane impresa devono contenere le informazioni obbligatorie previste dal bando. Questo vale anche per i comunicati stampa e/o i redazionali per cui vale sempre la regola giornalistica delle **5 W** che per completezza di informazione ha in sé esattamente la dicitura corretta.*

Regola delle 5 W

Chi (Who)?

Che cosa (What)?

Quando (When)?

Dove (Where)?

Perché/Come (Why)?

La «paternità» del finanziamento è **parte integrante** del «chi» e del «che cosa».

Fornire un'informazione completa significa anche riportare nel testo la **dicitura completa e corretta!**



Created by Maxicons
from Noun Project

Potete realizzare i prodotti e servizi più belli e interessanti del mondo,
ma **se non lo sa nessuno** o, peggio, sono **comunicati male**,
la vostra start-up fa molta più fatica a partire.



*Se non avete esperienze o conoscenze idonee alla gestione della comunicazione e disseminazione della vostra impresa, valutate anche un supporto esterno = **professionista***

Created by haley hill
from Noun Project



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili



Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Piattaforma PIN

Un primo passo per avviare la comunicazione e il racconto delle vostre neo-imprese è

la **Piattaforma PIN**

Vincitori

379 progetti in archivio



Silver Co-Housing

Struttura di co-housing per persone over 65 autosufficienti che vogliono sperimentare la condivisione abitativa

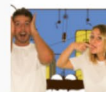
Brindisi Inclusion sociale, Ospitalità e ristorazione, Servizi al cittadino



Tafanè

Organizzazione di aree camping/glamping

Santeramo in Colle (BA) Servizi alle imprese, Territorio, Turismo



LatoBi

Laboratorio di R&S e produzione di cioccolato per soggetti con allergie o intolleranze alimentari

Ortelle (LE) Artigianato, Innovazione tecnologica, Salute e benessere



Sound Beam Center

Coworking e servizi alle famiglie con figli minori

Pietramontecorvino (FG) Lavoro e occupazione, Salute e benessere, Servizi al cittadino

PROVINCIA

Tutte

SETTORE

Tutti

STATO PROGETTO

Tutti

FILTRA

PAROLA CHIAVE

|

CERCA

Sezione in allestimento.

I progetti finanziati da PIN sono finora 463.



Fondo Sociale Europeo

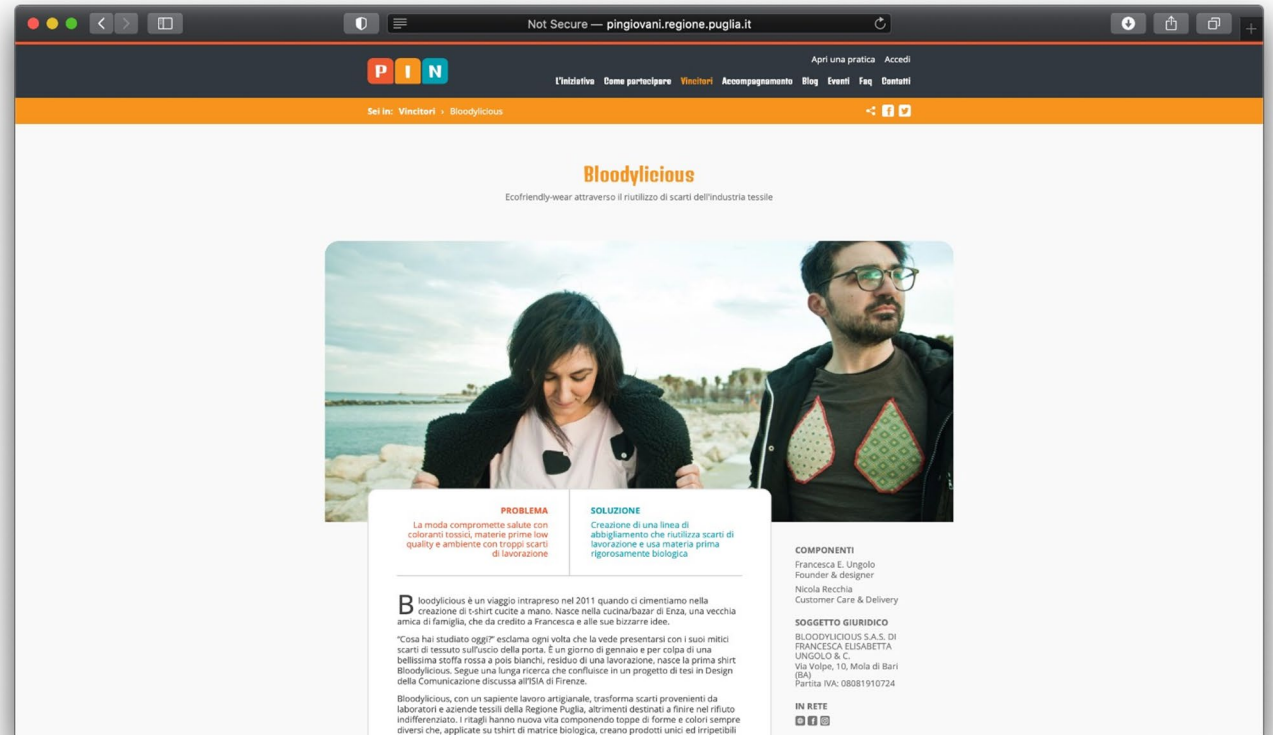


Piattaforma PIN

Scheda Vincitore

È il racconto della giovane
giovane realtà attraverso testo,
foto e video.

*Importante trasmettere la
vostra mission attraverso
emozioni, energia ed
entusiasmo.*



Piattaforma PIN

Schema **Scheda Vincitore**

- Titolo
 - Descrizione breve/sottotitolo membri e ruoli – **no pay off!**
 - Altri canali/social/**contatti**
 - Descrizione **introduttiva**
 - Componenti e **ruoli** effettivamente svolti *(no titoli di studio e ruoli formali – es. Presidente, socio ecc.)*
 - **Timeline** Instagram
- + **FOTO** rappresentativa HD = team + attività

Piattaforma PIN

Parte integrante della **Scheda Vincitore** è la **TIMELINE**

Raccontate il vostro progetto per tutta la durata attraverso una linea temporale che si popolerà attraverso l'identificazione e la pubblicazione di:

- **Obiettivi** progettuali dai referenti in base al progetto di dettaglio
- **Accompagnamento:** professionisti
- **Instagram** aziendale/creator pubblico con hashtag **#pingiovani** nei post inerenti alle attività progettuali

MARZO 2020
Avvio del progetto



♥ Strette di mano per 🇪🇺 finanziamenti europei ai tempi del #coronavirus Ieri siamo stati a Bari per 📝 firmare un atto perché Trawellit è 🏆 "Vincitore PIN - Iniziativa promossa dalle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI e finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione" #puglia #win #tourism #art #bari #italy #pingiovani

@trawellit, venerdì 6 alle 14:10

*Siate simpatici, empatici, onesti e non superficiali:
raccontandovi con autenticità, narrando la vostra storia avrete svariate
possibilità di farvi conoscere e seguire.*

**NON SONO SOLO REGOLE, MA
OPPORTUNITÀ**

*Compilare bene e per tempo la **scheda Vincitore**,
seguire regole e obblighi di comunicazione per la
corretta informazione delle vostre attività non è un
fastidioso obbligo!*



Created by Alina Oleynik
from Noun Project



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

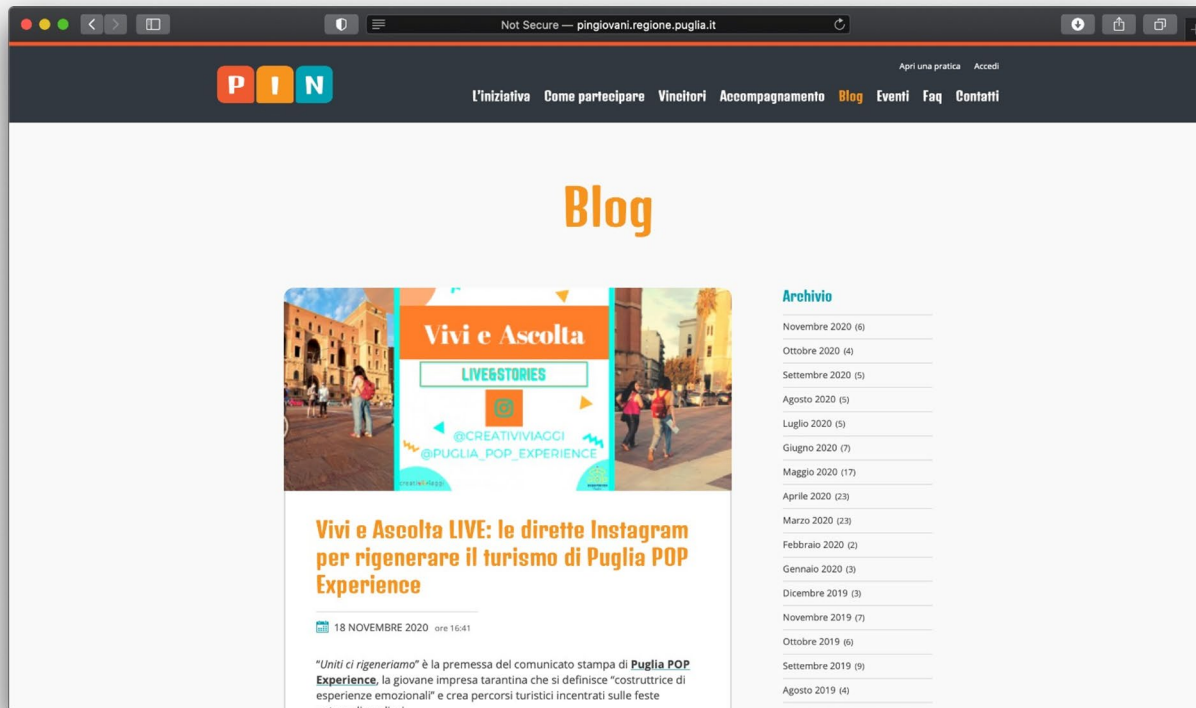
a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

P I N
Toolkit

Piattaforma PIN

Un altro supporto alla comunicazione della vostra giovane realtà è il **BLOG**



Raccontare azioni, risultati, traguardi, esperienze e partecipazioni ad eventi importanti attraverso un **post informale** corredato da almeno una **foto copertina** di vostra produzione o di cui siate in possesso di **diritti d'autore**. In alternativa e per immagini raffiguranti minori è necessaria una **liberatoria**.

Piattaforma PIN

Invece per pubblicizzare i vostri eventi c'è la **Sezione EVENTI**

Raccolta di iniziative dei progetti in un unico calendario attraverso le vostre segnalazioni tramite email

Schema per segnalare un evento:

Titolo

Data + orario

Luogo + indirizzo

Abstract (max 3 righe)

Eventuali link



Created by Viktor Vorobyev
from Noun Project

20 NOVEMBRE 2020 10:00 - 12:00

Q&A con lo Staff: Candidatura & corretta compilazione del Canvas PIN [Toolkit](#)

Incontro digitale

Il Format Q&A con lo Staff fa parte dei Servizi di Accompagnamento Digitali PIN. L'incontro si svolgerà in videoconferenza e offrirà la possibilità di approfondire **specifiche domande e dubbi da parte dei partecipanti** legati al tema della corretta compilazione del Canvas PIN e della preparazione di una candidatura progettuale. Per la partecipazione è necessario registrarsi entro le ore 16:00 del 19 novembre 2020. Tutti i partecipanti registrati riceveranno le informazioni d'accesso alla videoconferenza via email entro le ore 18:00 del 19 novembre 2020.

Per domande è possibile contattare m.torau@arti.puglia.it

Prenotazione obbligatoria
L'evento è a numero chiuso, fino a un massimo di 10 partecipanti. La ricevuta della prenotazione sarà richiesta all'ingresso. [Prenota sul tuo posto.](#)

ORGANIZZATORE: Tutti

PROVINCIA: Tutte

INCLUDI EVENTI PASSATI

Tutto ciò che riguarda la comunicazione di progetto va inviato a



I.migliaccio@arti.puglia.it

Instagram

La **comunicazione visiva** può essere molto più efficace della comunicazione testuale.



Per raccontare attraverso **Instagram** è fondamentale

- l'attivazione di un **profilo Instagram aziendale/creator pubblico**
- post che seguano alcune **regole** importanti per una corretta comunicazione e pubblicizzazione delle vostre attività
- utilizzare l'hashtag **#pingiovani**

Instagram

Consigli utili e delucidazioni importanti...

- Linea editoriale definita in base alle **esigenze aziendali** e orientata all'**utenza di riferimento**.
- Non ci sono obblighi per i contenuti, ma vi invitiamo a utilizzare il social fotografico nella maniera **più consona alla vostra strategia**.
- Inserite l'hashtag **#pingiovani solo nei post/foto attinenti alle attività progettuali**.
- Questi appariranno automaticamente nella **Timeline**: gli utenti potranno accedere direttamente al vostro profilo e diventare vostri follower così potranno seguirvi anche nelle storie che non verranno visualizzate sul portale.
- **NON dovete inserire la dicitura in ogni post**: basta inserire la versione «short» nella biografia
- Seguite **@staffpingiovani** e taggate nelle **stories** inserendo l'hashtag **#pingiovani**



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione





staffpingiovani

Invia un messaggio



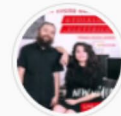
420 post 1.355 follower 278 profili seguiti

staff PIN giovani

Profilo Instagram dello staff di PIN

pingiovani.regione.puglia.it/blog

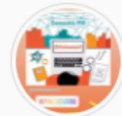
Followers: camminodelsalento, alberto_longo_, neosartoria + altri 92



In visita da...



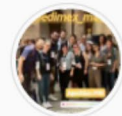
PIN vs Covi...



Comunità ...



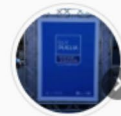
Fa'LaCosaG...



PIN@Medi...



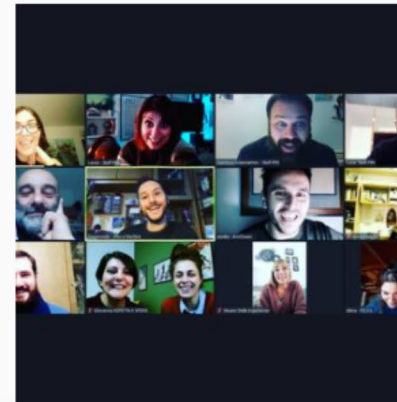
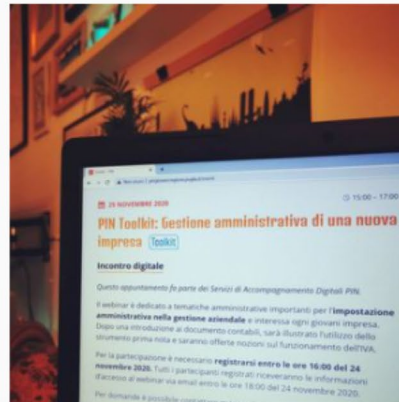
PIN@ITB B...



PIN@BuyP...

POST

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



← #pingiovani :



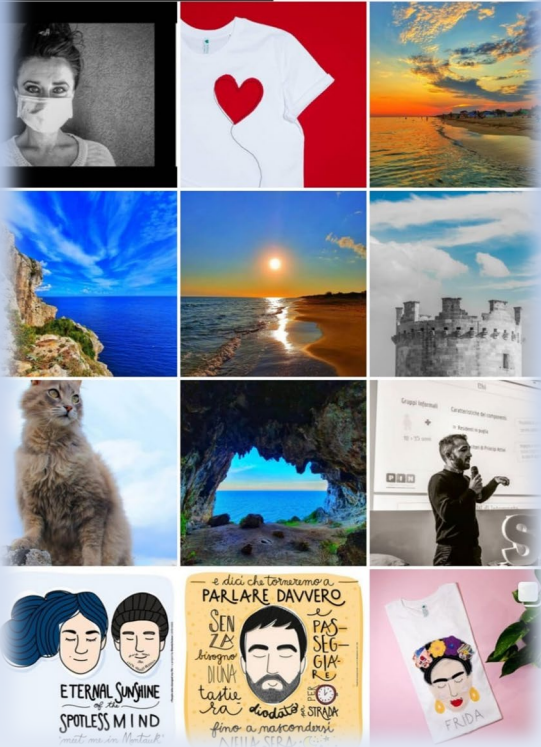
10.8K post

Segui già

Follower: visionary_artbeyondreality

Più popolari

Recenti



← #comunitàpin :



100+ post

Segui già

Vedi alcuni dei post più popolari ogni settimana

Più popolari

Recenti



← #accompagnamentopin :



100+ post

Segui già

Follower: gepfabbricazione digitale



← #staffpingiovani :



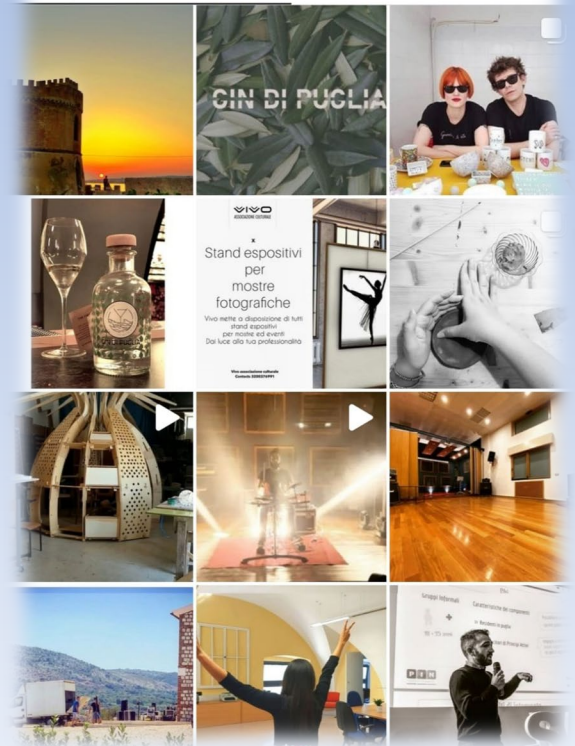
1000+ post

Segui già

Follower: apuliacocktailexperience_

Più popolari

Recenti



Fondo Sociale Europeo



a.r.t.i. Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione



Facebook

Agosto 2020: nasce **Comunità PIN giovani** su **Facebook**, la pagina interamente focalizzata sulla **community** dei Vincitori.



Facebook

Consigli utili e delucidazioni importanti...



- Linea editoriale definita in base alle **esigenze aziendali** e orientata all'**utenza di riferimento**.
- Non ci sono obblighi per i contenuti, ma vi invitiamo a utilizzare il social nella maniera **più consona alla vostra strategia**.
- Inserite l'hashtag #pingiovani solo nei post/foto attinenti alle attività progettuali.
- Taggate la pagina **Comunità PIN Giovani** e inseritela come CO-organizzatore dei vostri eventi.
NO, non basta per segnalare un evento allo staff!!!
- **INTERAGITE!**
- **NON dovete inserire la dicitura in ogni post:** basta inserire la versione «lunga» nelle informazioni



Pillole di Storytelling



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

P I N
Toolkit

Prima della giovane impresa innovativa c'è la **giovane storia innovativa**



"Designed by pch.vector / Freepik"

Cioè la base per **costruire un racconto** su sé stessi/il progetto/il prodotto/l'impresa, perché **raccontarsi coinvolge**

Pillole di Storytelling

Cosa si intende per «**Storytelling**» come strategia di comunicazione?

Lo **storytelling** è una tecnica di comunicazione che consiste nel raccontare una storia con tono emozionale per attirare l'attenzione di un pubblico, agendo sul piano emotivo = **maggiore coinvolgimento**.

NO piano psicologico → differente dal Marketing che agisce principalmente sui bisogni

È una strategia di comunicazione mirata che va oltre il semplice testo informativo, ma è un **mix** tra **comunicazione narrativa** e **comunicazione creativa** che può essere usato attraverso ogni mezzo di comunicazione: testo, foto, video, social, ecc...

Lo **storytelling aziendale** permette di comunicare in modo emozionale con il cliente/utente raccontando prima l'azienda poi tutto ciò che riguarda il business.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Pillole di Storytelling

Che ruolo ha lo storytelling nel digital marketing?

Il **Digital Marketing** è l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare una rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevedere l'andamento e creare offerte profilate su **target** specifici.

Integrare lo **storytelling aziendale e di prodotto** nella strategia digitale può aumentare l'ingaggio dell'attenzione del target: *raccontargli delle storie che rafforzino il valore del prodotto o servizio*, anche attraverso l'utilizzo di più strumenti (es. foto, video, testo, email, ecc) può avvicinare il target al brand.

... ma questa è un'altra storia!

Lo **storytelling** quindi è utile per:

- convincere il tuo target a prendere una decisione
- persuadere e quindi influenzare il tuo target
- fidelizzare e creare maggiore fiducia.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Pillole di Storytelling

Per concludere....

Storytelling Marketing = comunicare personalità, carattere e valori del brand e/o di un suo prodotto/servizio dando senso e coerenza a ogni manifestazione aziendale rivolta al mercato.

È quindi un approccio ad azioni di **marketing** e **comunicazione** su due livelli:

PERSONALE + PROMOZIONALE

Le storie devono incuriosire, sedurre, fidelizzare, portare il consumatore ad immedesimarsi

e così condurre all'**azione** = + contatti + reti + clienti



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione



Pillole di Storytelling

Un **buon racconto** quindi deve:

1. sedurre e convincere il target attraverso la narrazione personale = **effetto persuasivo**
2. non essere direttamente mirato al consumo
3. coinvolgere emotivamente accorciando la distanza tra impresa/brand e utente coinvolgendolo attraverso una narrazione personale
4. attirare l'attenzione sui dettagli e far sì che il suo soggetto venga ricordato
5. costruire relazioni e/o reti attraverso l'empatia

Pillole di Storytelling

Prima di concludere, facciamo un passo indietro e «traduciamo» queste nozioni per il vostro **progetto PIN**:

1. Progetto
2. Idea
3. Persone (prima che azienda)
4. Azioni e Innovazione
5. Comunità PIN

Esercitatevi con la **Scheda Vincitore**: è la vostra prima finestra verso il mondo.



Soprattutto, credete in voi stessi!



Essere credibili, coinvolti e impegnati nel racconto della vostra giovane storia innovativa è il primo passo da compiere per attirare il vostro pubblico, fidelizzarlo e arrivare agli obiettivi prefissati.

... e vissero tutti felici e contenti.

Loghi compresi!



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE
PUGLIA

Assessorato
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

P I N
Toolkit

CONTATTI

- > pingiovani.regione.puglia.it <
- > info@pingiovani.regione.puglia.it <
- > http://pingiovani.regione.puglia.it/<
- > https://www.instagram.com/staffpingiovani<
- > https://www.facebook.com/comunitapingiovani<

> *Comunicazione* l.migliaccio@arti.puglia.it <



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



a.r.t.i.
Agenzia regionale
per la tecnologia
e l'innovazione

