

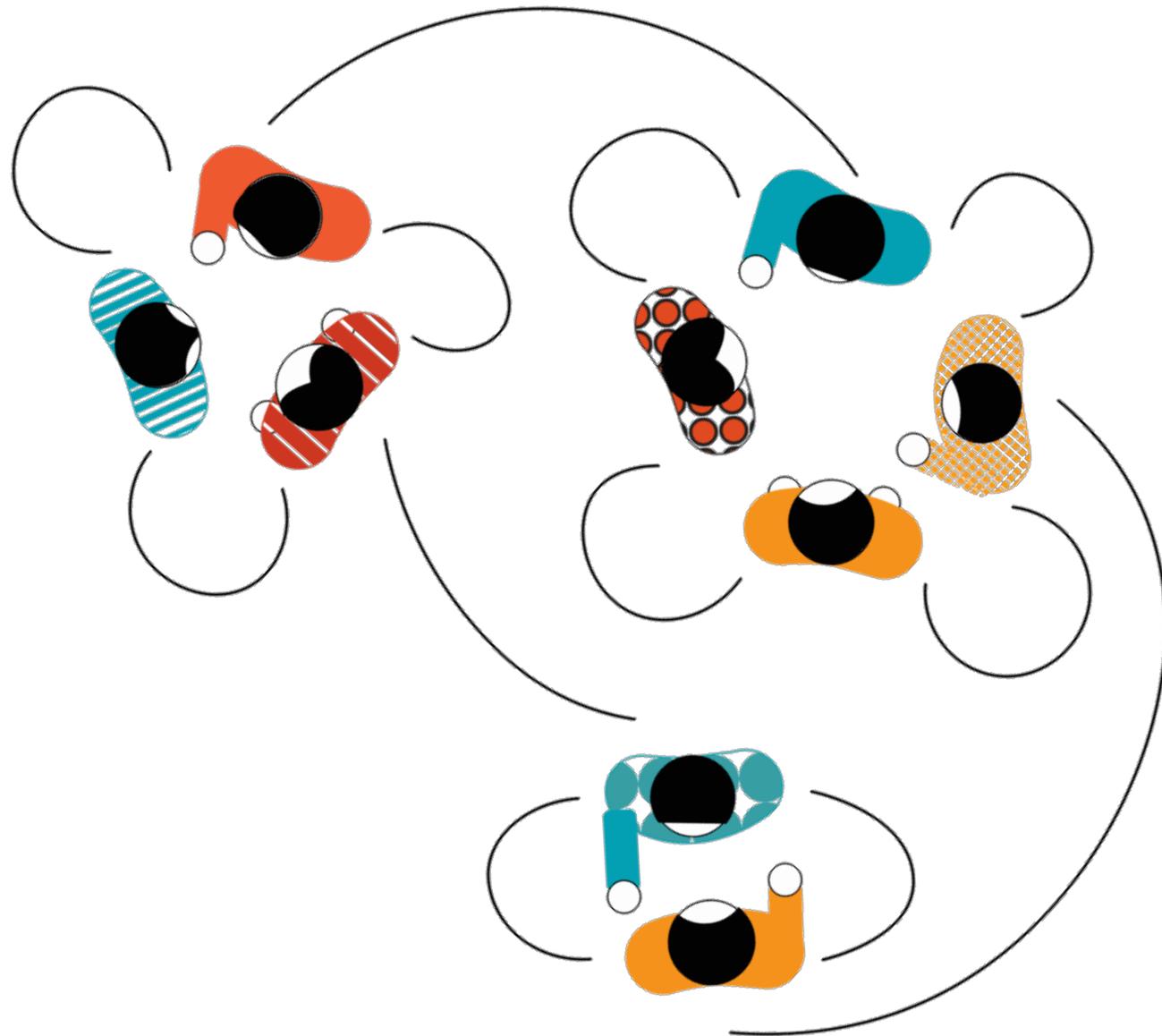


pugliesi innovativi

Sblocca il tuo futuro!

# La corretta comunicazione dei progetti finanziati

Servizi digitali di Accompagnamento PIN



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

Toolkit

# Indice

- Livelli di comunicazione
- Adempimenti di comunicazione
- Loghi e diciture obbligatori
- Linee guida posizionamento
- Comunicare con la stampa
- Piattaforma PIN
- Instagram
- Facebook
- Pillole di Storytelling
- Contatti

# Livelli di comunicazione

*Cosa intendiamo per Livelli di comunicazione?*

## 1. Piattaforma PIN

- Sezione Vincitori
  - Eventi
  - Racconti (Blog)
- = **PRIMA VETRINA**

## 2. Progetto / Impresa

- Sito Internet
- Social Media
- Pubblicità specifica
- Materiale di comunicazione
- Stampa

# Adempimenti di comunicazione

*Alla base del finanziamento PIN, ci sono regole, linee guida e obblighi di comunicazione formali che provengono da:*

**1) Regolamenti europei** e disposizioni regionali per i beneficiari di finanziamenti del Programma Operativo Fondo sociale europeo 2014-2020

Loghi e diciture obbligatori su **tutte le azioni informative e materiali di comunicazione** per:

- uniformare la comunicazione dei beneficiari
- dare necessaria evidenza al finanziamento europeo



# Adempimenti di comunicazione

## 2) Art. 8 dell' **Atto di Impegno**

**PER TUTTA LA DURATA DEL PROGETTO**

Promozione, rafforzamento e messa in rete delle attività progettuali, in sintesi:

- Su **ogni opera e/o strumento di comunicazione inerente alle attività di progetto** bisogna riportare i loghi
- I **loghi** sono forniti dallo staff PIN e **NON possono essere modificati**: posizioni, colori e dimensioni
- Il beneficiario si impegna a **mettere a disposizione** e a inviare il proprio materiale multimediale (compresa la scheda di comunicazione richiesta)
- **Partecipare** alle iniziative di formazione, tutoraggio, incontro e promozione promosse dallo staff
- **Promuovere** le attività, collaborazioni e risultati ottenuti dalle iniziative PIN



Fondo Sociale Europeo



**a.r.t.i.**  
Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Adempimenti di comunicazione

## 3) **Vademecum** per l'ammissibilità e la rendicontazione delle spese

Loghi e diciture sono obbligatori su tutte le azioni informative e materiali di comunicazione per dare necessaria evidenza al finanziamento ricevuto.

In sintesi:

- **Tutte** le opere di comunicazione e azioni informative **devono riportare** sempre e obbligatoriamente **i loghi e le diciture**.
- **Conservate** sempre **i materiali prodotti** per fini rendicontativi e di monitoraggio delle attività.
- Riportate l'apposita dicitura + loghi + n° CUP sui beni durevoli.

# Adempimenti di comunicazione

Targhetta beni durevoli



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione

Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

Bene acquistato con contributi a valere sul PO Puglia FSE 2014-2020 Azione 8.4

'PIN' CUP .....

**Facsimile** fornito dallo staff con il pacchetto loghi/materiali di comunicazione.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA

Assessorato alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione



# Adempimenti di comunicazione

*Ricordiamo:*

- documentare l'avanzamento del progetto sul sito ufficiale dell'iniziativa PIN (<http://pingiovani.regione.puglia.it>) e trasmettere i materiali allo staff → **Atto d'Impegno**
- conservare e fornire i materiali prodotti + targhette beni durevoli per **rendicontazione** e **report** → **Vademecum**



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Loghi e diciture obbligatori

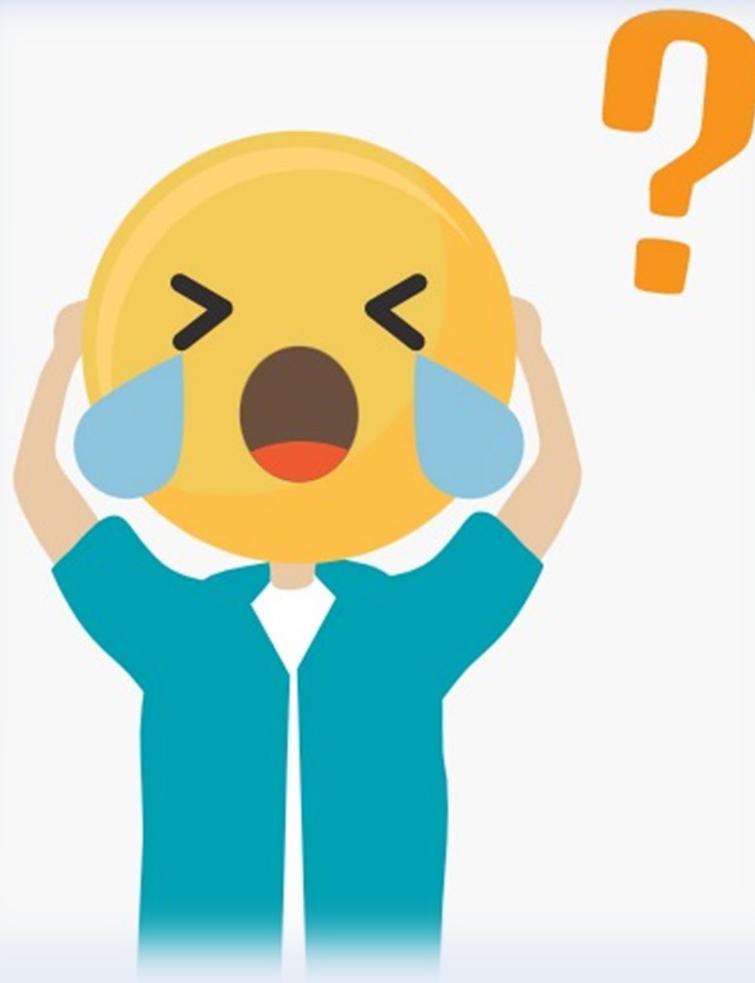
*Quali sono i loghi e le diciture che vanno inseriti obbligatoriamente in tutte le azioni di comunicazione della giovane impresa?*

Loghi: Badge vincitore - Logo Comunità Europea - Logo Ministero dello Sviluppo Economico - Logo Regione Puglia - Logo ARTI Puglia

Dicitura: *Iniziativa finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione*



# Che confusione?!



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

P I N  
Toolkit

## Semplifichiamo

I loghi vanno inseriti su tutti i materiali di comunicazione e azioni informative che riguardano il progetto e il soggetto giuridico costituito per tutta la durata del finanziamento:

- **digitali**: sito internet aziendale, social network, locandine e immagini pubblicitarie di eventi, ...
- **a mezzo stampa**: targa/insegna progetto, locandine, bigliettini da visita, tessere associative, targhette beni durevoli

**Anche sui bigliettini da visita AZIENDALI!!!**

# Loghi e diciture obbligatori

*Quali diciture usare?*

**Iniziativa finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**

A corredo dei loghi. Da utilizzare con le indicazioni del pacchetto loghi fornito.

**Vincitore PIN – Iniziativa promossa dalle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI e finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione**

Da utilizzare sempre nei materiali testuali, in alternativa alla rappresentazione visiva dell'iniziativa e della fonte di finanziamento + enti promotori. Consigliamo l'utilizzo di questa dicitura nelle descrizioni, comunicati stampa, redazionali, sezioni «chi siamo» di siti internet e informazioni/descrizioni dei profili social aziendali (Facebook, LinkedIn, ecc...). Riassume tutti i dati obbligatori.

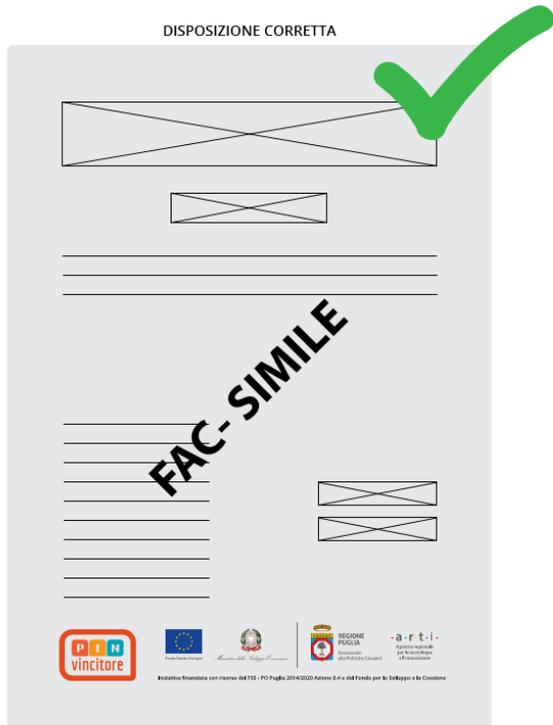
**Vincitore PIN > [pingiovani.regione.puglia.it](http://pingiovani.regione.puglia.it)**

Nelle biografie di social come Instagram e Twitter dove i caratteri per le descrizioni sono limitati.

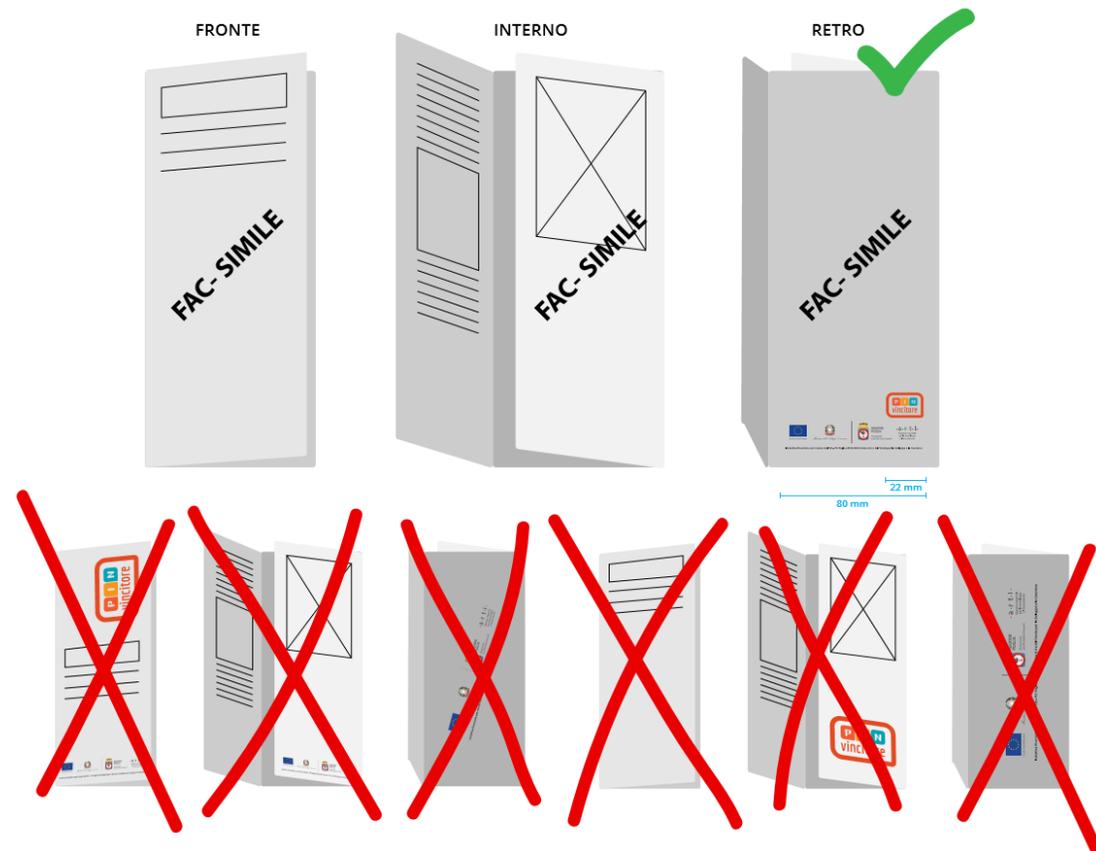


# Linee guida posizionamento

ES. LOCANDINA



ES. FLYER/PIEGHEVOLE



30 mm  
Altezza minima consentita  
per l'utilizzo su locandine  
a partire dal formato A4



Iniziativa finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione



# Linee guida posizionamento

## ES. BIGLIETTINO DA VISITA

### STAMPA FRONTE / RETRO



74 mm

MARIO ROSSI  
*Ufficio commerciale & Marketing*

M: +39 333 44 55 667  
@: mario.rossi@me.com

### STAMPA SOLO FRONTE



74 mm

MARIO ROSSI  
*Ufficio commerciale & Marketing*  
M: +39 333 44 55 667  
@: mario.rossi@me.com

**74 mm**  
larghezza minima  
consentita per l'utilizzo  
su biglietti da visita  
formato "business card"  
(85 mm x 55 mm)

# Comunicare con la stampa

*Tutti i materiali testuali che raccontano la giovane impresa devono contenere le informazioni obbligatorie previste dal bando. Questo vale anche per i comunicati stampa e/o i redazionali per cui vale sempre la regola giornalistica delle **5 W** che per completezza di informazione ha in sé esattamente la dicitura corretta.*

## Regola delle 5 W

Chi (Who)?

Che cosa (What)?

Quando (When)?

Dove (Where)?

Perché/Come (Why)?

La «paternità» del finanziamento è **parte integrante** del «chi» e del «che cosa».

Fornire un'informazione completa significa anche riportare nel testo la **dicitura completa e corretta!**



Created by Maxicons  
from Noun Project

Potete realizzare i prodotti e servizi più belli e interessanti del mondo,  
ma **se non lo sa nessuno** o, peggio, sono **comunicati male**,  
la vostra start-up fa molta più fatica a partire.



*Se non avete esperienze o conoscenze idonee alla gestione della comunicazione e disseminazione della vostra impresa, valutate anche un supporto esterno = **professionista***

Created by haley hill  
from Noun Project



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili



Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Piattaforma PIN

Un primo passo per avviare la comunicazione e il racconto delle vostre neo-imprese è la **Piattaforma PIN**  
**Vincitori**

379 progetti in archivio



## Silver Co-Housing

Struttura di co-housing per persone over 65 autosufficienti che vogliono sperimentare la condivisione abitativa

Brindisi Inclusion sociale, Ospitalità e ristorazione, Servizi al cittadino



## Tafanè

Organizzazione di aree camping/glamping

Santeramo in Colle (BA) Servizi alle imprese, Territorio, Turismo



## LatoBi

Laboratorio di R&S e produzione di cioccolato per soggetti con allergie o intolleranze alimentari

Ortelle (LE) Artigianato, Innovazione tecnologica, Salute e benessere



## Sound Beam Center

Coworking e servizi alle famiglie con figli minori

Pietramontecorvino (FG) Lavoro e occupazione, Salute e benessere, Servizi al cittadino

PROVINCIA

Tutte

SETTORE

Tutti

STATO PROGETTO

Tutti

FILTRA

PAROLA CHIAVE

|

CERCA

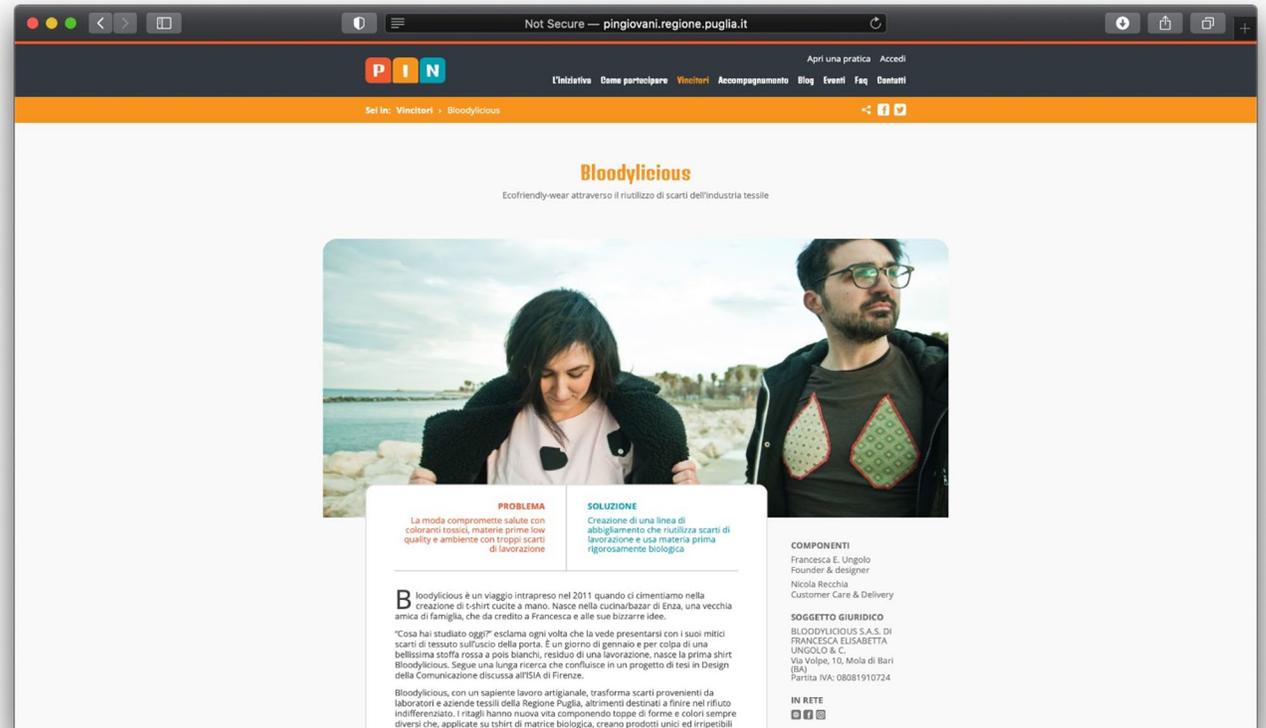
Sezione in allestimento.  
I progetti finanziati da PIN sono finora 463.

# Piattaforma PIN

## Scheda Vincitore

È il racconto della giovane  
giovane realtà attraverso testo,  
foto e video.

*Importante trasmettere la  
vostra mission attraverso  
emozioni, energia ed  
entusiasmo.*



# Piattaforma PIN

Schema **Scheda Vincitore**

- Titolo
- Descrizione breve/sottotitolo membri e ruoli – **no pay off!**
- Altri canali/social/**contatti**
- Descrizione **introduttiva**
- Componenti e **ruoli** effettivamente svolti *(no titoli di studio e ruoli formali – es. Presidente, socio ecc.)*
- **Timeline** Instagram

+ **FOTO** rappresentativa HD = team + attività

# Piattaforma PIN

Parte integrante della **Scheda Vincitore** è la  
**TIMELINE**

Raccontate il vostro progetto per tutta la durata attraverso una linea temporale che si popolerà attraverso l'identificazione e la pubblicazione di:

- **Obiettivi** progettuali dai referenti in base al progetto di dettaglio
- **Accompagnamento:** professionisti
- **Instagram** aziendale/creator pubblico con hashtag **#pingiovani** nei post inerenti alle attività progettuali

MARZO 2020  
Avvio del progetto



♥ Strette di mano per 🇪🇺 finanziamenti europei ai tempi del #coronavirus ieri siamo stati a Bari per ✍️ firmare un atto perché Trawellit è 🏆 "Vincitore PIN - Iniziativa promossa dalle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI e finanziata con risorse del FSE - PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione" #puglia #win #tourism #art #bari #italy #pingiovani

@trawellit, venerdì 6 alle 14:10

*Siate simpatici, empatici, onesti e non superficiali:  
raccontandovi con autenticità, narrando la vostra storia avrete svariate  
possibilità di farvi conoscere e seguire.*

**NON SONO SOLO REGOLE, MA  
OPPORTUNITÀ**

*Compilare bene e per tempo la **scheda Vincitore**,  
seguire regole e obblighi di comunicazione per la  
corretta informazione delle vostre attività non è un  
fastidioso obbligo!*



Created by Alina Oleynik  
from Noun Project



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

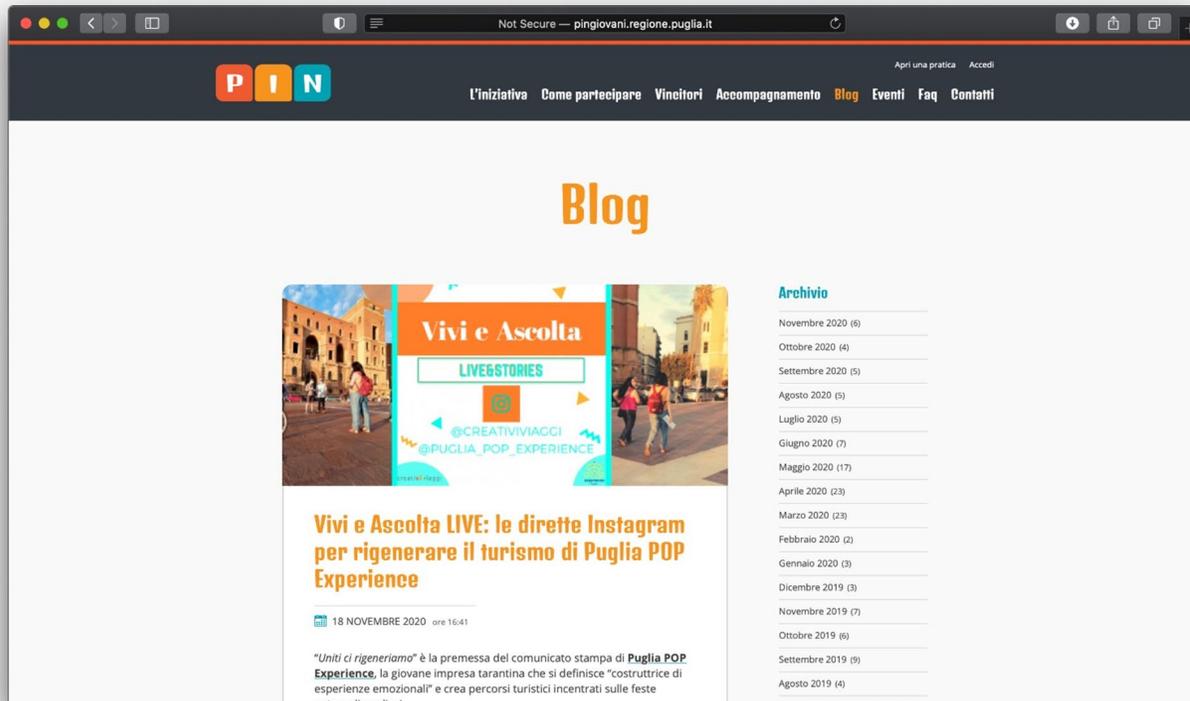
**a.r.t.i.**

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

**P I N**  
Toolkit

# Piattaforma PIN

Un altro supporto alla comunicazione della vostra giovane realtà è il **BLOG**



Raccontare azioni, risultati, traguardi, esperienze e partecipazioni ad eventi importanti attraverso un **post informale** corredato da almeno una **foto copertina** di vostra produzione o di cui siate in possesso di **diritti d'autore**. In alternativa e per immagini raffiguranti minori è necessaria una **liberatoria**.

# Piattaforma PIN

Invece per pubblicizzare i vostri eventi c'è la **Sezione EVENTI**

Raccolta di iniziative dei progetti in un unico calendario attraverso le vostre segnalazioni tramite email

## Schema per segnalare un evento:

Titolo

Data + orario

Luogo + indirizzo

Abstract (max 3 righe)

Eventuali link



Created by Viktor Vorobyev  
from Noun Project

20 NOVEMBRE 2020 10:00 - 12:00

### Q&A con lo Staff: Candidatura & corretta compilazione del Canvas PIN [Toolkit](#)

**Incontro digitale**

Il Format Q&A con lo Staff fa parte dei Servizi di Accompagnamento Digitali PIN. L'incontro si svolgerà in videoconferenza e offrirà la possibilità di approfondire **specifiche domande e dubbi da parte dei partecipanti** legati al tema della corretta compilazione del Canvas PIN e della preparazione di una candidatura progettuale. Per la partecipazione è necessario registrarsi entro le ore 16:00 del 19 novembre 2020. Tutti i partecipanti registrati riceveranno le informazioni d'accesso alla videoconferenza via email entro le ore 18:00 del 19 novembre 2020.

Per domande è possibile contattare [m.torau@arti.puglia.it](mailto:m.torau@arti.puglia.it)

**Prenotazione obbligatoria**  
L'evento è a numero chiuso, fino a un massimo di 10 partecipanti. La ricevuta della prenotazione sarà richiesta all'ingresso. [Prenota sul tuo posto.](#)

ORGANIZZATORE: Tutti

PROVINCIA: Tutte

INCLUDI EVENTI PASSATI

*Tutto ciò che riguarda la comunicazione di progetto va inviato a*



**I.migliaccio@arti.puglia.it**

# Instagram

La **comunicazione visiva** può essere molto più efficace della comunicazione testuale.



Per raccontare attraverso **Instagram** è fondamentale

- l'attivazione di un **profilo Instagram aziendale/creator pubblico**
- post che seguano alcune **regole** importanti per una corretta comunicazione e pubblicizzazione delle vostre attività
- utilizzare l'hashtag **#pingiovani**

# Instagram

*Consigli utili e delucidazioni importanti...*

- Linea editoriale definita in base alle **esigenze aziendali** e orientata all'**utenza di riferimento**.
- Non ci sono obblighi per i contenuti, ma vi invitiamo a utilizzare il social fotografico nella maniera **più consona alla vostra strategia**.
- Inserite l'hashtag **#pingiovani solo nei post/foto attinenti alle attività progettuali**.
- Questi appariranno automaticamente nella **Timeline**: gli utenti potranno accedere direttamente al vostro profilo e diventare vostri follower così potranno seguirvi anche nelle storie che non verranno visualizzate sul portale.
- **NON dovete inserire la dicitura in ogni post**: basta inserire la versione «short» nella biografia
- Seguite **@staffpingiovani** e taggate nelle **stories** inserendo l'hashtag **#pingiovani**



staffpingiovani

Invia un messaggio

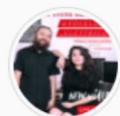
Followers, Posts, Menu icons

420 post 1.355 follower 278 profili seguiti

staff PIN giovani

Profilo Instagram dello staff di PIN
pingiovani.regione.puglia.it/blog

Follower: camminodelsalento, alberto\_longo\_, neosartoria + altri 92



In visita da...



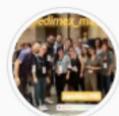
PIN vs Covi...



Comunità ...



Fa'LaCosaG...



PIN@Medi...



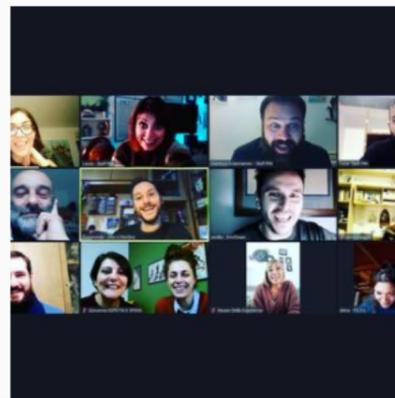
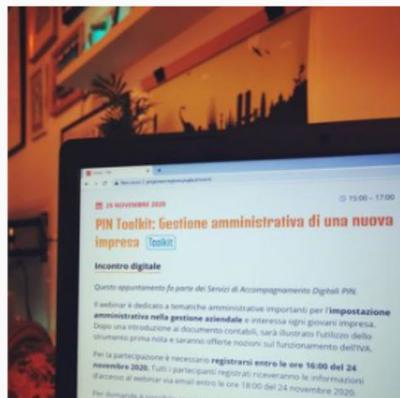
PIN@ITB B...



PIN@BuyP...

POST

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



Fondo Sociale Europeo



← #pingiovani :



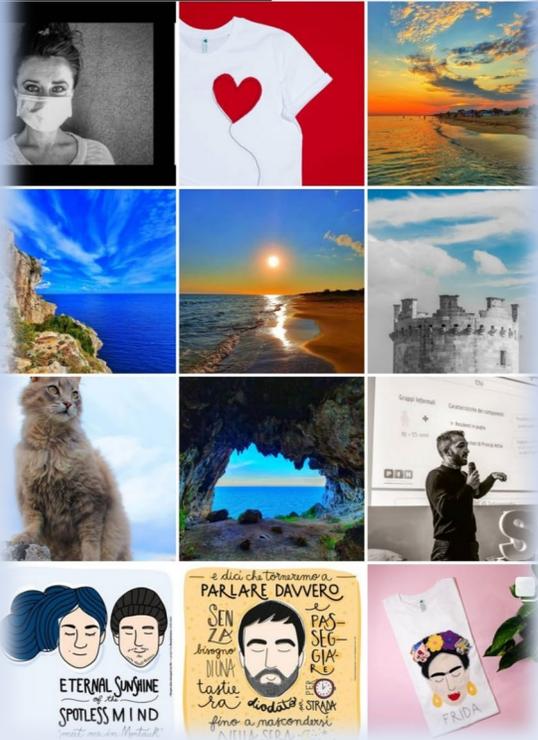
10.8K post

Segui già

Follower: visionary\_artbeyoncreality

Più popolari

Recenti



← #comunitàpin :



100+ post

Segui già

Vedi alcuni dei post più popolari ogni settimana

Più popolari

Recenti



← #accompagnamentopin :



100+ post

Segui già

Follower: gepfabbricazione-digitale



← #staffpingiovani :



1000+ post

Segui già

Follower: apuliacocktailexperience\_

Più popolari

Recenti



Fondo Sociale Europeo



# Facebook

Agosto 2020: nasce **Comunità PIN giovani** su **Facebook**, la pagina interamente focalizzata sulla **community** dei Vincitori.



# Facebook

## Consigli utili e delucidazioni importanti...



- Linea editoriale definita in base alle **esigenze aziendali** e orientata all'**utenza di riferimento**.
- Non ci sono obblighi per i contenuti, ma vi invitiamo a utilizzare il social nella maniera **più consona alla vostra strategia**.
- Inserite l'hashtag #pingiovani solo nei post/foto attinenti alle attività progettuali.
- Taggate la pagina **Comunità PIN Giovani** e inseritela come CO-organizzatore dei vostri eventi.  
*NO, non basta per segnalare un evento allo staff!!!*
- **INTERAGITE!**
- **NON dovete inserire la dicitura in ogni post:** basta inserire la versione «lunga» nelle informazioni



# Pillole di Storytelling



# Prima della giovane impresa innovativa c'è la **giovane storia innovativa**



"Designed by pch.vector / Freepik"

Cioè la base per **costruire un racconto** su sé stessi/il progetto/il prodotto/l'impresa, perché **raccontarsi coinvolge**

# Pillole di Storytelling

Cosa si intende per «**Storytelling**» come strategia di comunicazione?

Lo **storytelling** è una tecnica di comunicazione che consiste nel raccontare una storia con tono emozionale per attirare l'attenzione di un pubblico, agendo sul piano emotivo = **maggiore coinvolgimento**.

*NO piano psicologico → differente dal Marketing che agisce principalmente sui bisogni*

È una strategia di comunicazione mirata che va oltre il semplice testo informativo, ma è un **mix** tra **comunicazione narrativa** e **comunicazione creativa** che può essere usato attraverso ogni mezzo di comunicazione: testo, foto, video, social, ecc...

Lo **storytelling aziendale** permette di comunicare in modo emozionale con il cliente/utente raccontando prima l'azienda poi tutto ciò che riguarda il business.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Pillole di Storytelling

*Che ruolo ha lo storytelling nel digital marketing?*

Il **Digital Marketing** è l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare una rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevedere l'andamento e creare offerte profilate su **target** specifici.

Integrare lo **storytelling aziendale e di prodotto** nella strategia digitale può aumentare l'ingaggio dell'attenzione del target: *raccontargli delle storie che rafforzino il valore del prodotto o servizio*, anche attraverso l'utilizzo di più strumenti (es. foto, video, testo, email, ecc) può avvicinare il target al brand.

*... ma questa è un'altra storia!*

Lo **storytelling** quindi è utile per:

- convincere il tuo target a prendere una decisione
- persuadere e quindi influenzare il tuo target
- fidelizzare e creare maggiore fiducia.



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Pillole di Storytelling

*Per concludere....*

**Storytelling Marketing** = comunicare personalità, carattere e valori del brand e/o di un suo prodotto/servizio dando senso e coerenza a ogni manifestazione aziendale rivolta al mercato.

È quindi un approccio ad azioni di **marketing** e **comunicazione** su due livelli:

**PERSONALE + PROMOZIONALE**

Le storie devono incuriosire, sedurre, fidelizzare, portare il consumatore ad immedesimarsi

e così condurre all'**azione** = + contatti + reti + clienti



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE  
PUGLIA

Assessorato  
alle Politiche Giovanili

a.r.t.i.

Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione



# Pillole di Storytelling

Un **buon racconto** quindi deve:

1. sedurre e convincere il target attraverso la narrazione personale = **effetto persuasivo**
2. non essere direttamente mirato al consumo
3. coinvolgere emotivamente accorciando la distanza tra impresa/brand e utente coinvolgendolo attraverso una narrazione personale
4. attirare l'attenzione sui dettagli e far sì che il suo soggetto venga ricordato
5. costruire relazioni e/o reti attraverso l'empatia

# Pillole di Storytelling

Prima di concludere, facciamo un passo indietro e «traduciamo» queste nozioni per il vostro **progetto PIN**:

1. Progetto
2. Idea
3. Persone (prima che azienda)
4. Azioni e Innovazione
5. Comunità PIN

**Esercitatevi** con la **Scheda Vincitore**: è la vostra prima finestra verso il mondo.



# Soprattutto, credete in voi stessi!



*Essere credibili, coinvolti e impegnati nel racconto della vostra giovane storia innovativa è il primo passo da compiere per attirare il vostro pubblico, fidelizzarlo e arrivare agli obiettivi prefissati.*

*... e vissero tutti felici e contenti.*

**Loghi compresi!**



# CONTATTI

- > pingiovani.regione.puglia.it <
- > info@pingiovani.regione.puglia.it <
- > http://pingiovani.regione.puglia.it/<
- > https://www.instagram.com/staffpingiovani<
- > https://www.facebook.com/comunitapingiovani<

---

> *Comunicazione* [l.migliaccio@arti.puglia.it](mailto:l.migliaccio@arti.puglia.it) <



Fondo Sociale Europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



**a.r.t.i.**  
Agenzia regionale  
per la tecnologia  
e l'innovazione

